



**EMPRESAS TRICOT S.A. Y SUBSIDIARIAS**

ANÁLISIS RAZONADO  
DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS  
AL 31 DE MARZO DE 2023

---

## TABLA DE CONTENIDOS

### Contenido

Presentación Primer Trimestre 2023 .....	3
Resumen Trimestre: 1T23 / 1T22.....	4
Consolidado.....	4
Retail .....	4
Financiero.....	5
Resumen de Hechos Relevantes e Información de Interés.....	6
Resultados Consolidados.....	7
Resultados Retail.....	12
Resultados Segmento Financiero .....	16
Análisis del Balance General.....	29
Activos, Pasivos y Patrimonio.....	29
Liquidez.....	29
Endeudamiento.....	30
Actividad .....	33
Rentabilidad.....	34
Análisis de Riesgo y su Administración.....	36
ANEXO I.....	37
ANEXO II .....	38

### Notas:

- Resultados financieros consolidados de acuerdo con las normas internacionales de información financiera (NIIF)
- Tipo de cambio mes peso/dólar a marzo de 2023 de \$ 790,41, diciembre de 2022 de \$ 855,86 y marzo 2022 de \$ 787,98.
- Simbología monedas: MM\$ = millones de pesos chilenos, M\$ = miles de pesos chilenos.
- pp = Puntos Porcentuales.
- SSS=Same Store Sales o Ventas a tiendas iguales.
- Para referirse a trimestres (T), meses (M) y semestres (S): 1T, 2T, 3T y 4T trimestres. 1S y 2S primer y segundo semestre. 9M y 12M meses respectivamente.
- Todos los valores presentados en este documento se expresan en términos nominales.

### Presentación Primer Trimestre 2023

La economía en Chile, durante el primer trimestre de 2023, ha experimentado una desaceleración que impactó al consumo, en comparación con el mismo período del año anterior, que todavía reflejaba los efectos del exceso de liquidez del 2021. Adicionalmente, al cierre de marzo de 2023 la inflación anual era del 11,1%, lo que generó una presión significativa en los gastos generales de operación. En este contexto, nos enfrentamos a un escenario en el que los clientes tienen una menor disponibilidad de recursos debido a la disminución general de los salarios reales y al consiguiente aumento de los gastos personales en áreas no sustituibles, como educación o vivienda, los cuales usualmente se ajustan en Unidades de Fomento (UF). Todo lo anterior ha implicado una menor capacidad para realizar gastos discrecionales, como los que suelen asociarse al comercio del vestuario.

Tricot no ha estado ajeno a esta realidad, por lo que hemos estado ajustando nuestras variables comerciales y operativas de manera de enfrentar esta situación coyuntural. Cabe destacar que Tricot tiene un modelo de negocio centrado en la venta de marcas propias, con un fuerte enfoque en “moda al mejor precio”. Creemos que esto nos posiciona adecuadamente en el mercado para hacer frente a la actual coyuntura económica.

En el primer trimestre de 2023, los ingresos ordinarios consolidados experimentaron un aumento del 5,4%. Este crecimiento se atribuye principalmente a los ingresos generados por el Segmento Financiero los que se explican por el aumento del 15% de la cartera en comparación con el mismo período del año anterior.

Por el contrario, durante el primer trimestre de 2023, el Segmento Retail experimentó una disminución de ingresos del 3,6% en comparación con el mismo período del año anterior. Esta caída se debe principalmente a lo expuesto anteriormente, es decir, a la desaceleración general del consumo y a la alta base comparativa del primer trimestre de 2022.

Respecto al manejo de los inventarios de la compañía, se puede observar que se mantienen en línea con su historial y no presentan problemas de sobrestock. El ratio de permanencia de inventario es de 124 días, cifras que consideramos adecuadas y que reflejan su correcta administración.

Durante el primer trimestre de 2023, el Canal *e-commerce* experimentó una disminución del 23,2% en comparación con el mismo período del año anterior. Esto se explica por una combinación de factores externos e internos. Externamente, la desaceleración general del consumo también ha afectado las ventas en este canal. Internamente, la migración a la nueva plataforma Salesforce, realizada durante este trimestre, presentó desafíos propios de una transición que también han impactado en las ventas. Es importante destacar además que, el primer trimestre del año puede ser una temporada baja para el Canal *e-commerce*, debido a su naturaleza de liquidación y entrada de la nueva temporada, lo que limita su impacto en el año. La migración a la plataforma Salesforce se ha completado exitosamente lo que permitirá una mejora en la operación.

**Resumen Trimestre: 1T23 / 1T22****Consolidado**

Los Ingresos Ordinarios alcanzaron los MM\$ 47.131 en el 1T23, representando dicho valor un incremento de 5,4% respecto al 1T22.

El Margen Bruto ascendió a MM\$ 14.516 en el 1T23, mostrando una baja de 5,1% respecto a 1T22. El Margen Bruto/Ingresos al 1T23 fue de un 30,8% (en 1T22 de 34,2%).

En el 1T23 los Gastos de Administración (GA), antes de depreciación, ascendieron a MM\$ 10.462 (22,2% de los ingresos ordinarios), versus los MM\$ 9.596 (21,5% de los ingresos ordinarios) del periodo 1T22, un aumento del 9,0% en el gasto, equivalente a un aumento de 0,7 pp. respecto a los ingresos.

El Resultado Operacional anotó una pérdida de MM\$ 393 en 1T23, una disminución de 120,8% respecto al 1T22.

El Resultado no Operacional registró una pérdida de MM\$ 1.312 el 1T23, comparado con una utilidad de MM\$ 176 el 1T22.

El Resultado del ejercicio del 1T23 fue de una pérdida de MM\$ 912, contra una ganancia de MM\$ 2.416 en el 1T22.

El EBITDA del 1T23 fue de MM\$ 4.054 (8,6% de los ingresos), lo que representa una baja de 28,8% con respecto al 1T22 (MM\$ 5.696, un 12,7% de los ingresos).

**Retail**

Los Ingresos Ordinarios bajaron un 3,6% respecto al 1T22, alcanzando los MM\$ 31.726 en el 1T23 versus MM\$ 32.919 en el 1T22.

El Margen Bruto ascendió a MM\$ 8.158 en el 1T23, una baja de 23,2% respecto a 1T22.

Los Gastos de Administración (GA), antes de depreciación, fueron de MM\$ 8.574, versus los MM\$ 7.887 del período 1T22, un aumento del 8,7%.

El Resultado Operacional registró una pérdida de MM\$ 4.711 en 1T23, frente a una pérdida de MM\$ 985 del 1T22.

El Resultado no Operacional anotó una utilidad de MM\$ 1.441 el 1T23, una baja de 31,5% comparado con una utilidad de MM\$ 2.102 en el 1T22.

El Resultado obtenido en el 1T23 fue una pérdida de MM\$ 2.178, contra una utilidad de MM\$ 1.472 en el 1T22.

El EBITDA del 1T23 fue de un déficit de MM\$ 416 (1,3% de los ingresos), lo que representa una baja de 115,2% con respecto al 1T22 (MM\$ 2.731, un 8,3% de los ingresos).

El indicador SSS del trimestre presentó una baja de 3,9% en comparación al 1T22.

Las ventas del canal *e-commerce* disminuyeron en un 23,2% entre el 1T22 y el 1T23, lo cual representa un 2,9% el 1T23 versus el 3,7% el 1T22 sobre las ventas total Retail. Para ambos indicadores las bases de comparación del 2022 fue una excepción.

**Financiero**

Los Ingresos Ordinarios alcanzaron los MM\$ 15.405 en el 1T23, un incremento de 30,7% respecto al 1T22.

El Margen Bruto ascendió a MM\$ 4.768 en el 1T23, un alza de 46,8% respecto a 1T22. El Margen Bruto/Ingresos al 1T23 fue de un 31,0% (en 1T22 de 27,6%).

Los Gastos de Administración (GA), antes de depreciación, ascendieron a MM\$ 1.887, versus los MM\$ 1.709 del período 1T22, mostrando un aumento del 10,4%.

El Resultado Operacional alcanzó una utilidad de MM\$ 2.730 en 1T23, un crecimiento de 88,6% respecto al 1T22.

El Resultado no Operacional registró una pérdida de MM\$ 1.164 el 1T23, comparado con la pérdida de MM\$ 498 el 1T22.

La Ganancia del ejercicio del Segmento Financiero del 1T23 fue de MM\$ 1.266, contra la utilidad de MM\$ 944 en el 1T22.

Finalmente, el EBITDA del 1T23 fue de MM\$ 2.881 (18,7% de los ingresos), lo que representa un aumento de 87,3% con respecto al 1T22 (MM\$ 1.538, un 13,0% de los ingresos).

**Resumen de Hechos Relevantes e Información de Interés.**

- Apertura tienda Providencia, la cual está ubicada en el corazón comercial de dicha comuna.
- Reinauguración de la tienda Chillán la cual cuenta con 1.350 metros cuadrados.
- Las obras del proyecto de mecanizado del Centro de Distribución de San Ignacio, enfocado en el *e-commerce*, se encuentran en etapa final. Se espera que estén operativas para el segundo trimestre de 2023.
- Durante este trimestre entró en producción el nuevo sitio web para *e-commerce* bajo plataforma Salesforce, con un diseño y funcionalidades orientando a equipos Mobile, que representan un 78% de las visitas al sitio. Este cambio también permitirá mejorar el nivel de servicio durante eventos de alta demanda, como los eventos Cyber.

## Resultados Consolidados

	1T2023	1T2022	Var.	Var.
	MMS	MMS	MMS	%
Ingresos Ordinarios	47.131	44.707	2.424	5,4%
Costos de Ventas	(32.615)	(29.414)	(3.201)	10,9%
<b>Margen Bruto</b>	<b>14.516</b>	<b>15.293</b>	<b>(776)</b>	<b>-5,1%</b>
	30,8%	34,2%		
Gastos de Administración <sup>1</sup>	(10.462)	(9.596)	(866)	9,0%
Depreciación y Amortización	(4.447)	(3.807)	(640)	16,8%
<b>Resultado Operacional</b>	<b>(393)</b>	<b>1.890</b>	<b>(2.282)</b>	<b>-120,8%</b>
	-0,8%	4,2%		
Otras ganancias (pérdidas)	45	761	(715)	-94,1%
Ingresos Financieros <sup>2</sup>	498	251	247	98,4%
Costos financieros <sup>3</sup>	(3.009)	(2.041)	(968)	47,5%
Diferencias de cambio	1.290	1.026	263	25,6%
Resultados por unidades de reajuste	(136)	179	(315)	-175,7%
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>(1.312)</b>	<b>176</b>	<b>(1.489)</b>	<b>-843,6%</b>
<b>Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos</b>	<b>(1.705)</b>	<b>2.066</b>	<b>(3.771)</b>	<b>-182,5%</b>
Impuesto a las Ganancias	793	350	443	126,5%
<b>Ganancia (Pérdida) del ejercicio</b>	<b>(912)</b>	<b>2.416</b>	<b>(3.328)</b>	<b>-137,7%</b>
	-1,9%	5,4%		
<b>EBITDA</b>	<b>4.054</b>	<b>5.696</b>	<b>(1.643)</b>	<b>-28,8%</b>
	8,6%	12,7%		

1 Gastos de Administración= Gastos de Administración + Costo de Distribución - Depreciación y Amortización

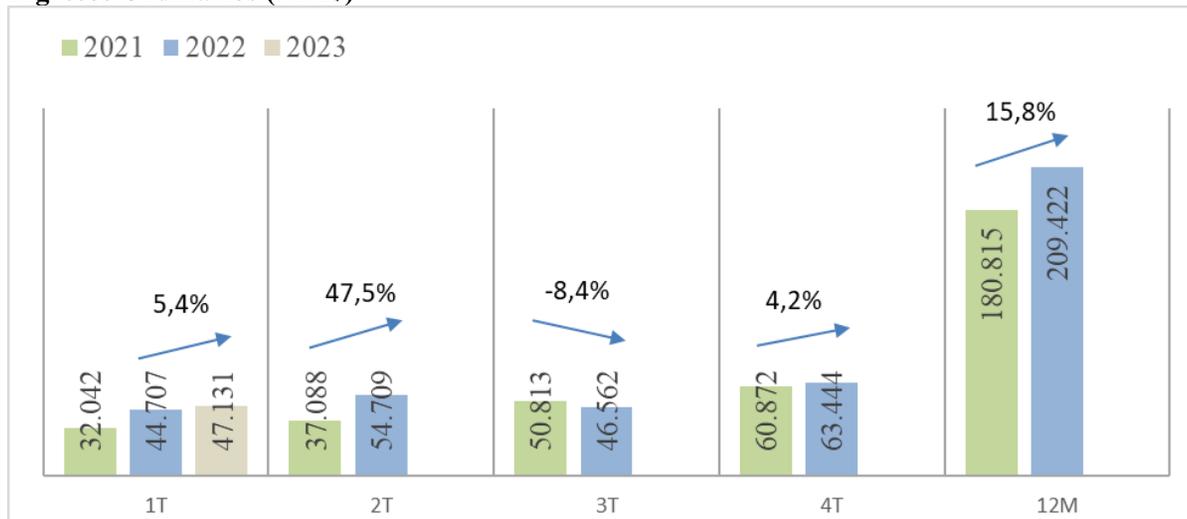
2 Ingresos Financieros = Ingresos Financieros por depósitos a plazos en \$ y US\$ más diferencia de cambio por operaciones de forward (utilidad)

3 Costo Financieros = Intereses , gastos bancarios y diferencia de cambio por operaciones de forward (pérdida)

## Ingresos Ordinarios

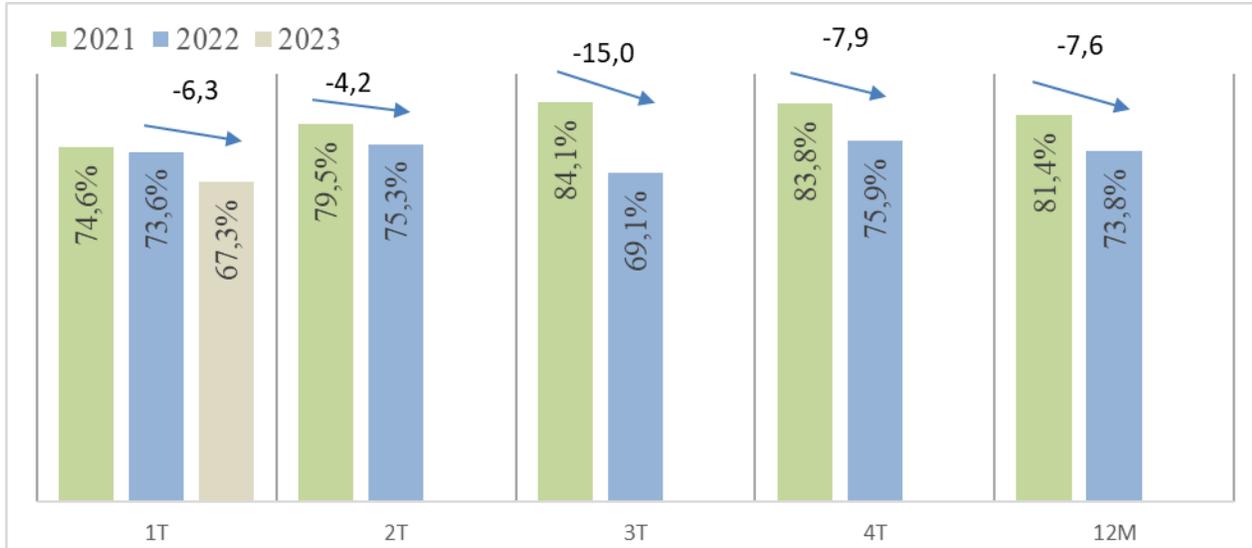
Los Ingresos Ordinarios experimentaron un aumento del 5,4% en el 1T23 en comparación con el 1T22. Este incremento se debe principalmente a los ingresos generados por el Segmento Financiero, los cuales aumentaron un 30,7% gracias al crecimiento de la cartera en trimestres anteriores. Por otro lado, los ingresos del Segmento Retail experimentaron una disminución del 3,6% debido a una menor actividad económica y la falta de liquidez de las personas. Adicionalmente, la fuerte competencia en la industria, centrada en liquidaciones por exceso de stock, también tuvo un impacto negativo.

## Ingresos Ordinarios (MMS)



La evolución durante el ejercicio 2023 de la participación de los Ingresos Retail dentro de los Ingresos Ordinarios es la siguiente:

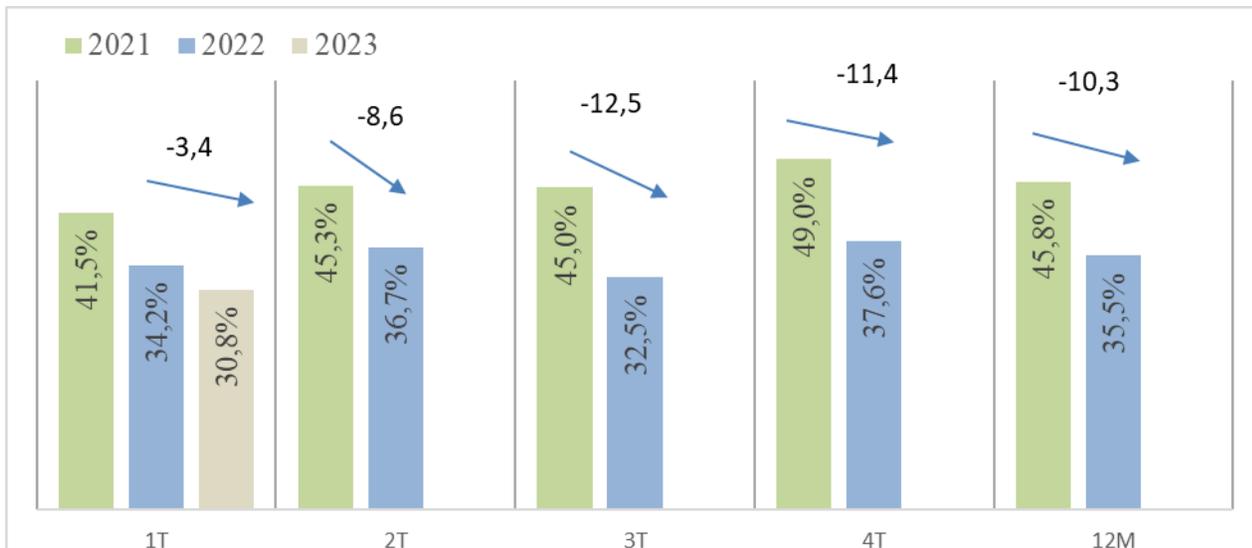
### Participación Ingresos Retail (%)



### Margen Bruto

En el 1T23, hubo una disminución de 3,4 pp. en el margen sobre ingresos en comparación con el 1T22. Esta disminución se debe principalmente a una baja en el margen comercial del Segmento Retail, el cual ha tenido un resultado más bajo debido a un entorno económico recesivo. Sin embargo, se observó un aumento en el margen del Segmento Financiero debido al incremento en la cartera, lo que redundó en mayores ingresos por intereses y comisiones de administración.

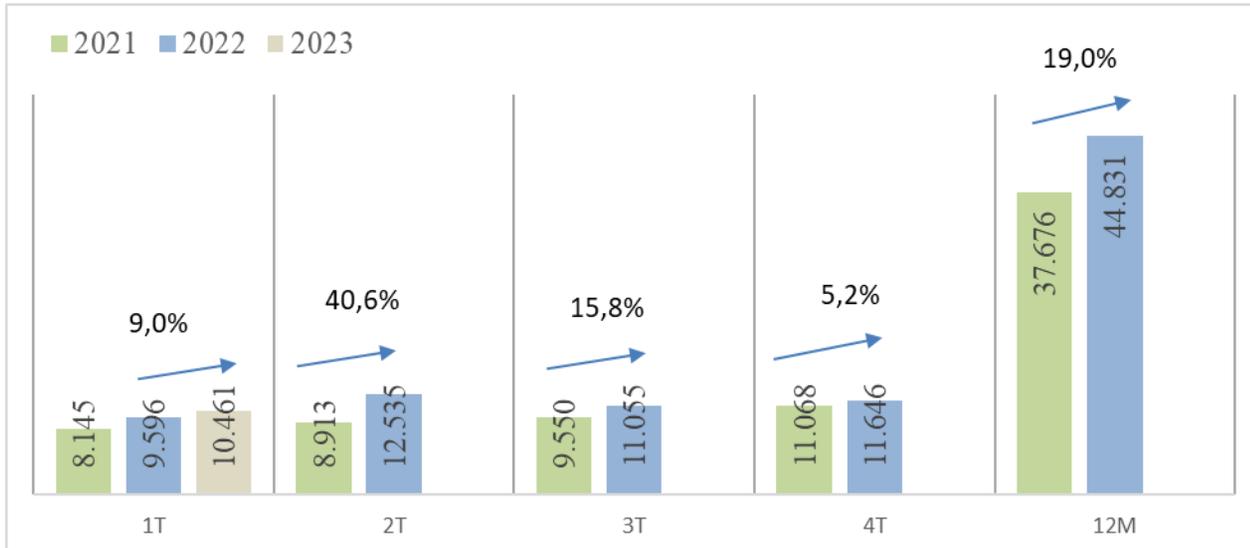
### Margen Bruto / Ingresos Ordinarios (%)



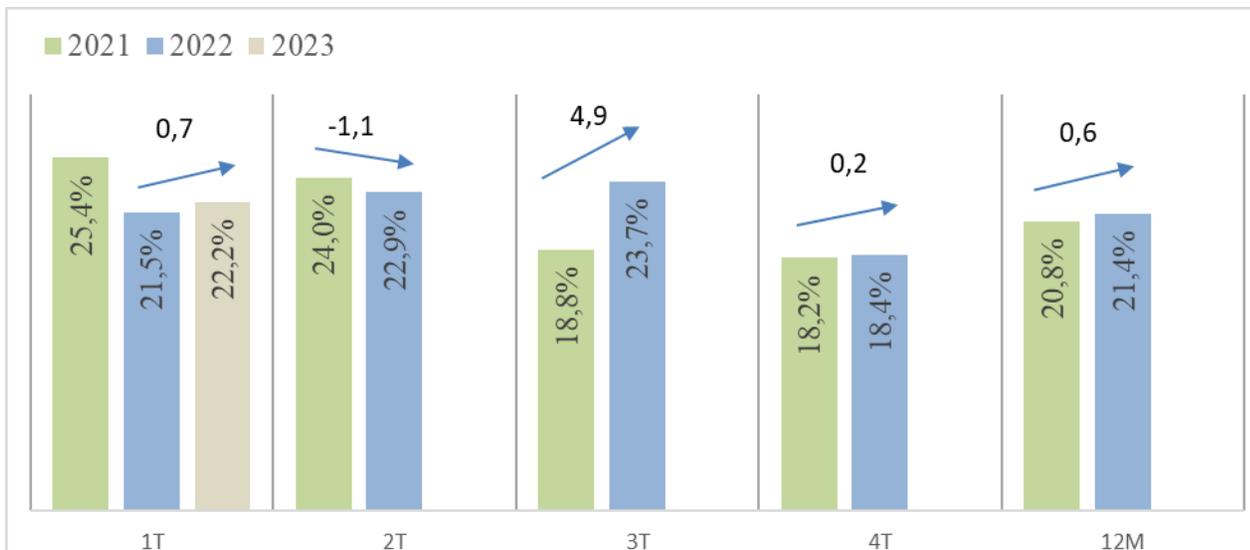
## Gastos de Administración (sin Depreciación y Amortización)

Durante el 1T23, los Gastos de Administración (GA) experimentaron un aumento del 9,0% en comparación con el 1T22. Esto resultó en un incremento de 0,7 pp. en el ratio de GA/Ingresos Ordinarios para el mismo período. Ambos aumentos se deben principalmente al impacto de las presiones inflacionarias en los gastos, especialmente en remuneraciones, servicios y mantenimiento, entre otros. La compañía está implementando cambios en los modelos de operación y realizando esfuerzos para contener este aumento de los GA y asegurar que se mantengan alineados con el crecimiento de la empresa.

### GA, sin Depreciación y Amortización (MM\$)



### GA (sin Dep. y Amort.) / Ingresos Ordinarios (%)



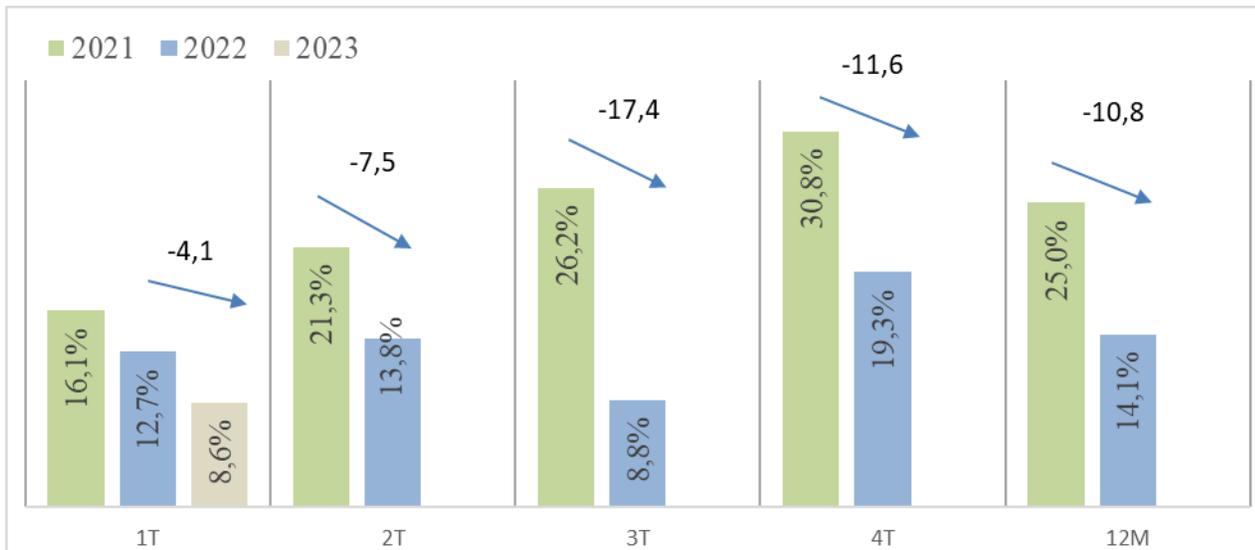
## EBITDA y Margen EBITDA

En el 1T23, el EBITDA y el margen EBITDA experimentaron una disminución del 28,8% y 4,1 pp., respectivamente, en comparación con el 1T22. Esta disminución se debe, en gran medida, al incremento de los Gastos de Administración (GA) en una proporción mayor a los ingresos y a la disminución del margen del Segmento Retail.

### EBITDA (MMS)



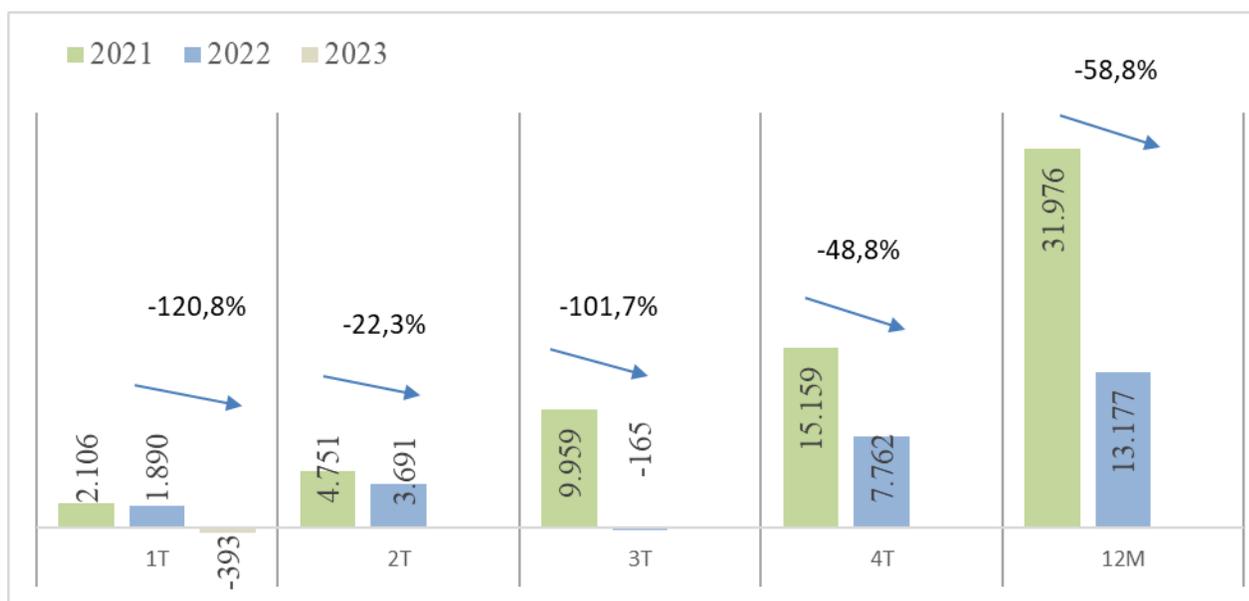
### Margen EBITDA (%)



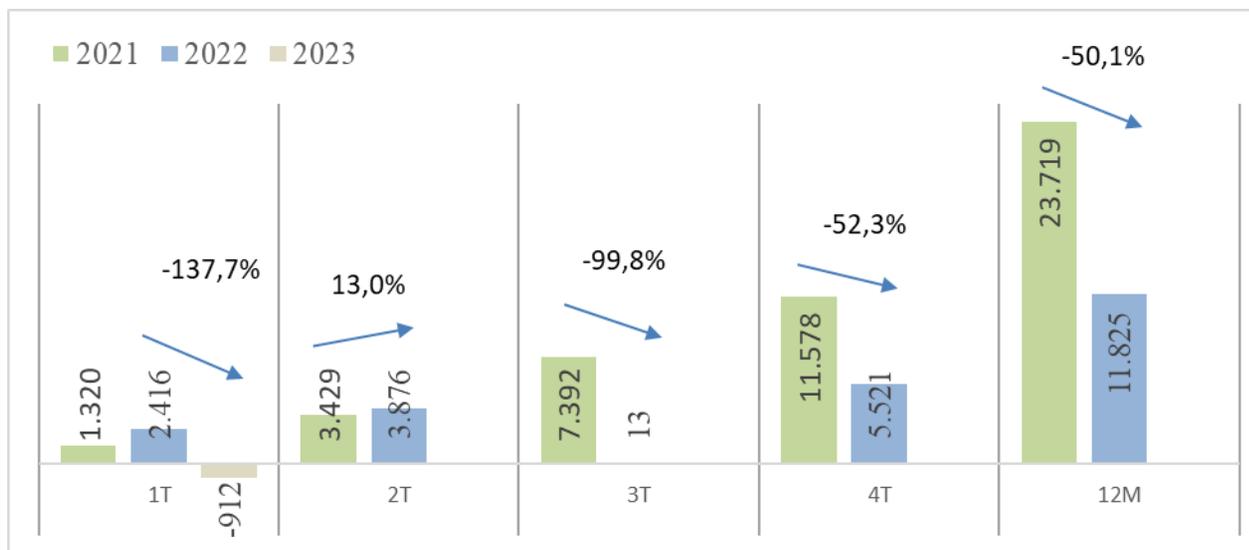
## Resultado Operacional y Ganancia (Pérdida) del ejercicio

La Pérdida del ejercicio en el 1T23 fue de MMS\$ 912, comparado con una utilidad de MMS\$ 2.416 en 1T22. Esta disminución se debe a los factores mencionados anteriormente, así como al aumento en los gastos financieros producto del diferencial de deuda y aumento de tasas.

### Resultado Operacional, Ebit (MMS\$)



### Ganancia (Pérdida) del ejercicio (MMS\$)



## Resultados Retail

	1T2023	1T2022	Var.	Var.
	MMS	MMS	MMS	%
Ingresos Ordinarios	31.726	32.919	(1.193)	-3,6%
Costos de Ventas	(23.567)	(22.301)	(1.266)	5,7%
<b>Margen Bruto</b>	<b>8.158</b>	<b>10.618</b>	<b>(2.459)</b>	<b>-23,2%</b>
	25,7%	32,3%		
Gastos de Administración <sup>1</sup>	(8.574)	(7.887)	(687)	8,7%
Depreciación y Amortización	(4.295)	(3.716)	(580)	15,6%
<b>Resultado Operacional</b>	<b>(4.711)</b>	<b>(985)</b>	<b>(3.726)</b>	<b>378,4%</b>
	-14,8%	-3,0%		
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>1.441</b>	<b>2.102</b>	<b>(661)</b>	<b>-31,5%</b>
<b>Ganancia (Pérdida) antes de Impue:</b>	<b>(3.271)</b>	<b>1.117</b>	<b>(4.387)</b>	<b>-392,9%</b>
Impuesto a las Ganancias	1.092	356	737	207,1%
<b>Ganancia (Pérdida) del ejercicio</b>	<b>(2.178)</b>	<b>1.472</b>	<b>(3.651)</b>	<b>-247,9%</b>
	-6,9%	4,5%		
<b>EBITDA <sup>2</sup></b>	<b>(416)</b>	<b>2.731</b>	<b>(3.147)</b>	<b>-115,2%</b>
	-1,3%	8,3%		

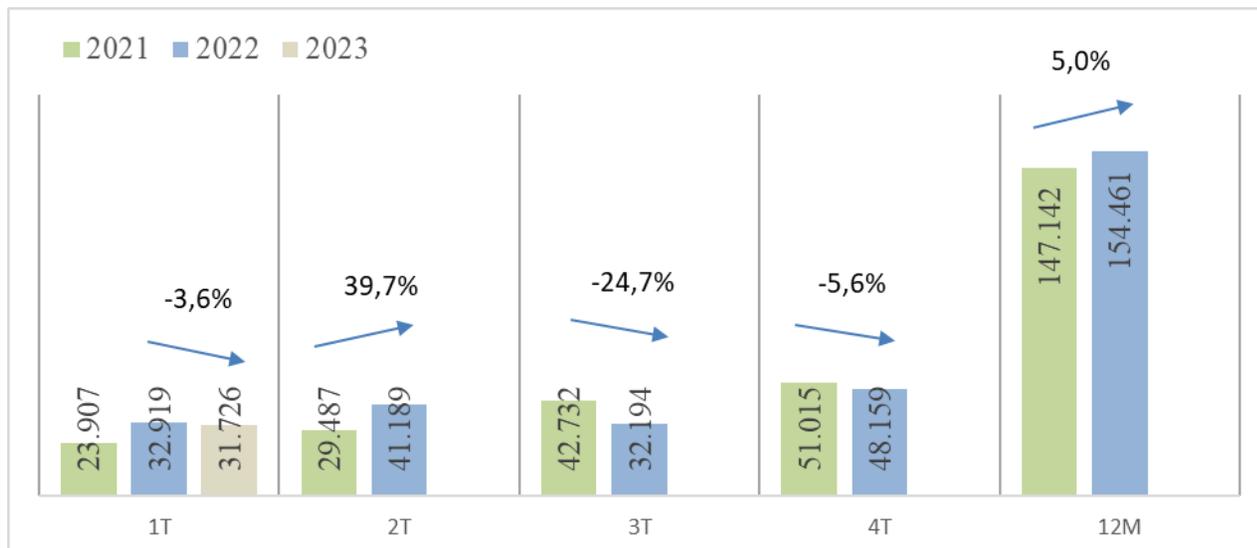
<sup>1</sup> Gastos de Administración= Gastos de Administración + Costo de Distribución - Depreciación y Amortización

<sup>2</sup> Ebitda = Resultado operacional + Depreciación y amortización

## Ingresos Retail

Los ingresos por ventas en el sector Retail disminuyeron un 3,6% en el 1T23 en comparación con el 1T22. Esta caída se explica principalmente por una disminución en el consumo en general durante este período en comparación con el 1T22, cuando había una mayor liquidez y una expansión de la demanda. Además, la competencia se intensificó debido a las liquidaciones provocadas por el exceso de inventario en la industria.

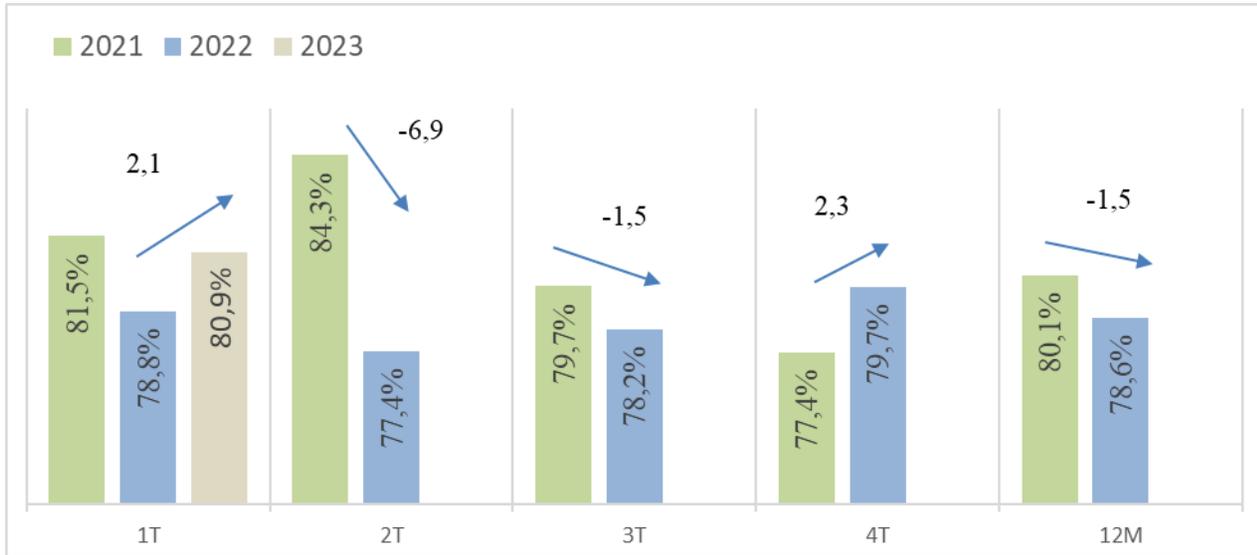
## Ingresos Retail (MMS)



**Participación de ventas al contado**

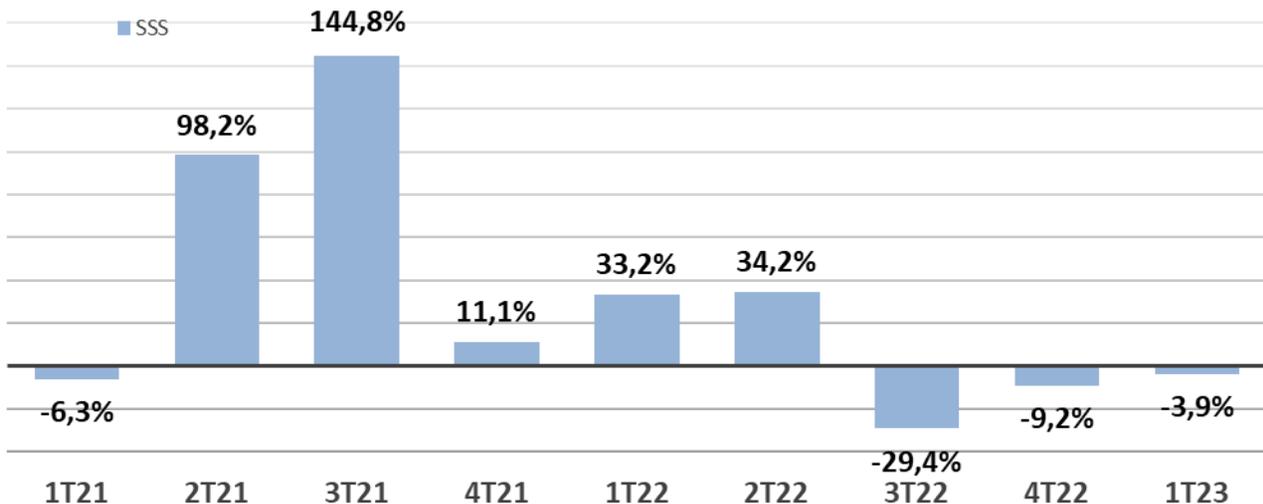
En el 1T23, las ventas al contado experimentaron un aumento de 2,1 pp. en comparación con el 1T22. Esta participación se ha mantenido estable en los últimos periodos.

**Participación de ventas al contado (%)**



**Same Store Sales (SSS) (\*)**

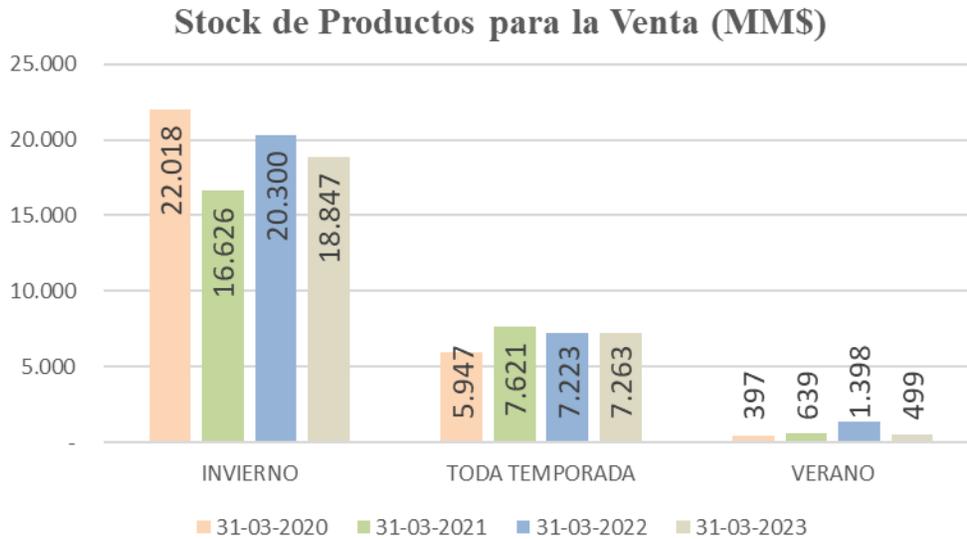
En el 1T23, las ventas a tiendas iguales registraron una disminución del 3,9% en comparación con el 1T22. Esta disminución se debe principalmente al menor consumo generalizado en la economía, caracterizado por una menor liquidez en el mercado. La base comparativa es alta, lo que contribuye a esta variación negativa, y se refleja de manera más clara en el siguiente gráfico.



(\*) Venta neta (sin IVA y sin recargo financiero)

## Stock de Productos para la Venta al cierre del 1T23

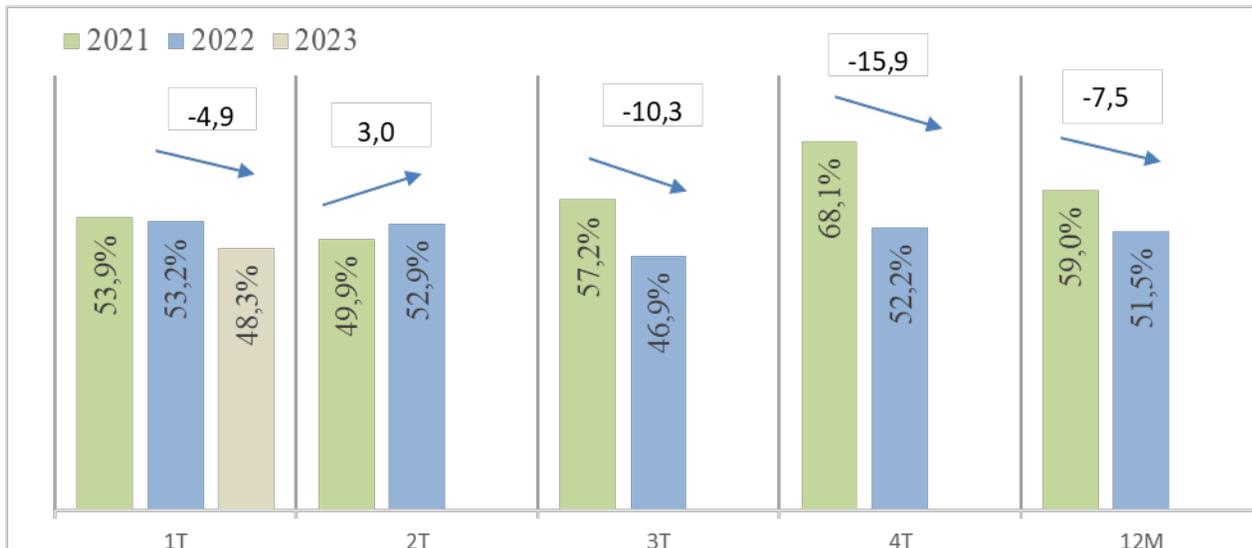
El stock de invierno y verano, que son los más predominantes en este período del año, se ha mantenido en línea con la historia y se han realizado ajustes menores a la baja. Esto se debe a la previsión de un trimestre con un bajo dinamismo comercial. Los niveles de inventario se revisan continuamente en función de la realidad actual y las expectativas.



## Margen Comercial (\*)

El Margen Comercial experimentó una disminución de 4,9 pp., pasando del 53,2% en el 1T22 al 48,3% en el 1T23. Esta disminución se explica principalmente por un aumento en las liquidaciones de temporada en la industria, las cuales fueron más agresivas durante este trimestre debido a la necesidad de reducir el stock y una dinámica comercial más moderada.

## Margen Comercial (%)

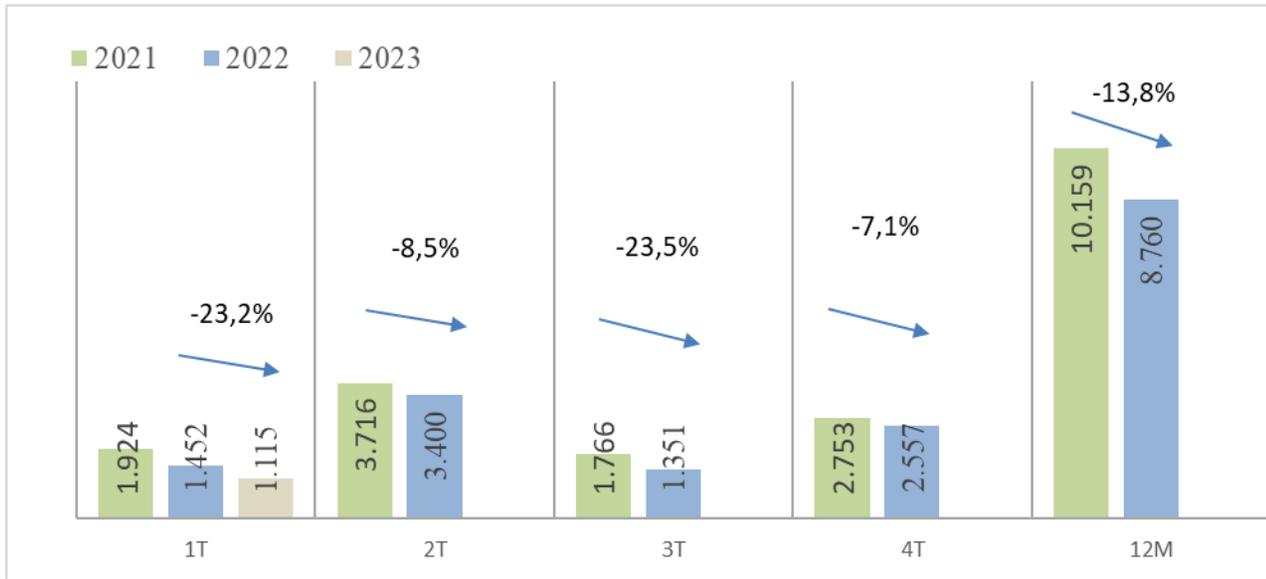


(\*) Margen Comercial = (Ingreso Ordinarios - Costo de Mercadería) / Ingresos Ordinarios.

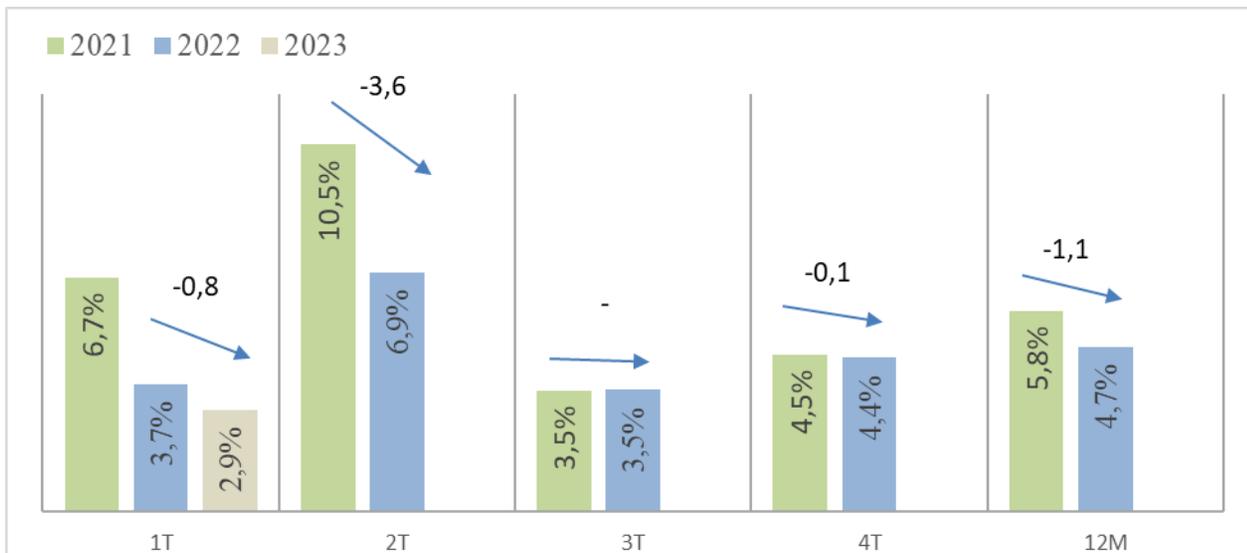
## Venta Bruta e-commerce

La disminución del 23,2% en las ventas de este canal en el 1T23 en comparación con el 1T22 se debe a una menor actividad en el consumo en general, así como a los problemas de integración en la plataforma web, en su etapa inicial, actualmente resueltos, que permitirán contar con un sitio más robusto y atractivo para nuestros clientes.

### e-commerce Venta Bruta (MMS)



### Participación de e-commerce sobre Venta Bruta (%)



## Resultados Segmento Financiero

	1T2023	1T2022	Var.	Var.
	MMS	MMS	MMS	%
Ingresos Ordinarios	15.405	11.788	3.617	30,7%
Costos de Ventas	(10.637)	(8.540)	(2.097)	24,6%
<b>Margen Bruto</b>	<b>4.768</b>	<b>3.248</b>	<b>1.520</b>	<b>46,8%</b>
	31,0%	27,6%		
Gastos de Administración <sup>1</sup>	(1.887)	(1.709)	(178)	10,4%
Depreciación y Amortización	(151)	(91)	(60)	66,2%
<b>Resultado Operacional</b>	<b>2.730</b>	<b>1.447</b>	<b>1.282</b>	<b>88,6%</b>
	17,7%	12,3%		
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>(1.164)</b>	<b>(498)</b>	<b>(666)</b>	<b>133,8%</b>
<b>Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos</b>	<b>1.566</b>	<b>949</b>	<b>616</b>	<b>64,9%</b>
Impuesto a las Ganancias	(300)	(6)	(294)	5206,8%
<b>Ganancia (Pérdida) del ejercicio</b>	<b>1.266</b>	<b>944</b>	<b>322</b>	<b>34,1%</b>
	8,2%	8,0%		
<b>EBITDA <sup>2</sup></b>	<b>2.881</b>	<b>1.538</b>	<b>1.343</b>	<b>87,3%</b>
	18,7%	13,0%		

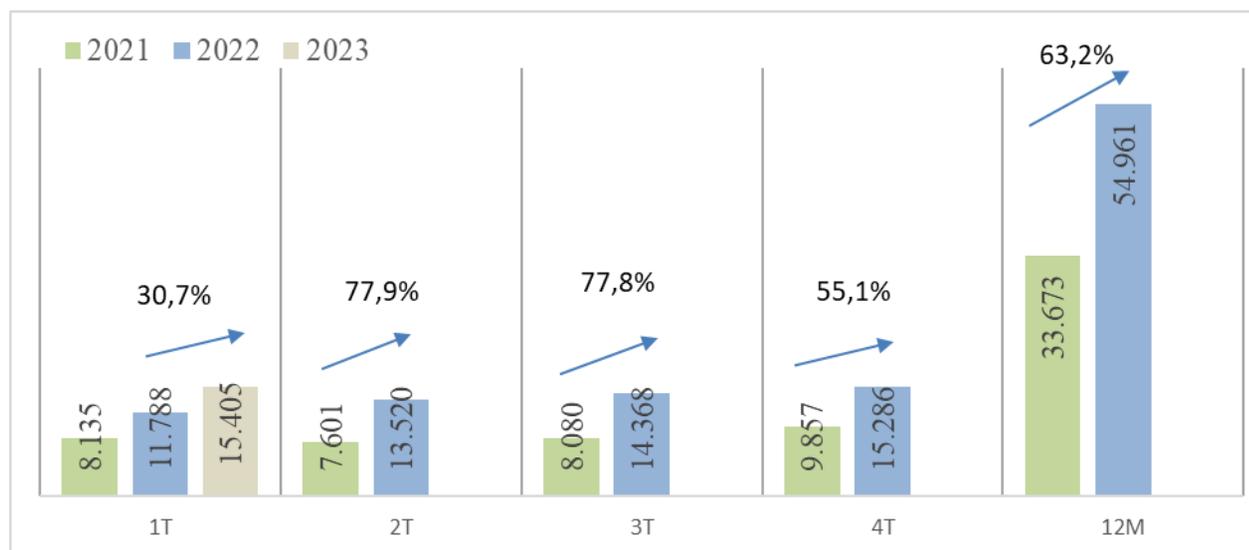
<sup>1</sup> Gastos de Administración= Gastos de Administración + Costo de Distribución - Depreciación y Amortización

<sup>2</sup> Ebitda = Resultado operacional + Depreciación y amortización

### Ingresos Segmento Financiero

Los Ingresos Ordinarios del Segmento Financiero experimentaron un aumento del 30,7% en el 1T23 en comparación con el 1T22. Este crecimiento se debe principalmente al incremento de la cartera que se generó a lo largo del 2022, lo que nos permitió obtener mayores ingresos por intereses y comisiones de administración en comparación con ese periodo.

### Ingresos Segmento Financiero (MMS)



## Antecedentes generales de la Cartera de Clientes

Año Trimestre	Unidad	2022					2023
		1T	2T	3T	4T	12M	1T
Cartera Bruta	MM\$	79.627	88.104	89.470	95.832		91.456
Castigos Incobrables	MM\$	2.196	3.695	5.539	6.123	17.553	6.923
Gasto en Provisiones Incobrables	MM\$	5.509	6.526	6.091	7.421	25.548	7.082
Gasto Prov. por Pasivo Contingente	MM\$	64	12	(90)	(152)	(166)	(10)
Stock Provisiones Incobrables <sup>(1)</sup>	MM\$	16.969	19.801	20.352	21.651		21.809
Clientes Activos	Miles	420	438	430	443		429
Deuda Promedio	M\$	190	201	208	216		213
Tasa de Riesgo <sup>(2)</sup>	%	21,3%	22,5%	22,7%	22,6%		23,8%
% Castigo 12 meses/Cartera Bruta	%	11,0%	11,1%	14,6%	18,3%		24,4%
% Castigo Neto 12 meses/Cartera Bruta	%	5,2%	6,6%	10,8%	15,1%		6,8%

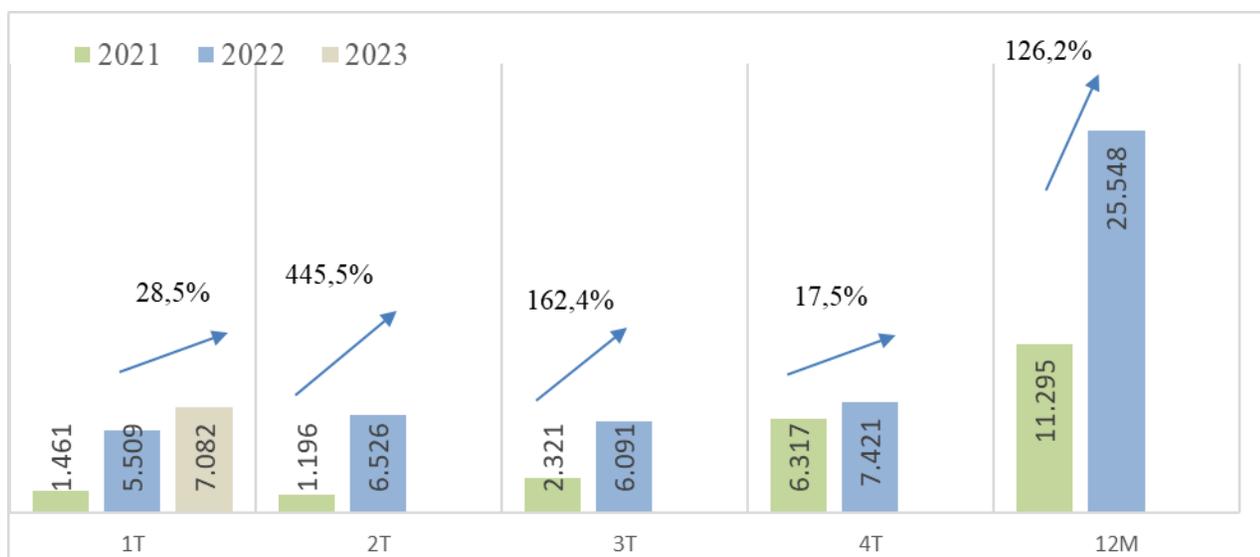
(1) Stock no incluye provisión de incobrable por pasivo contingente

(2) Tasa de Riesgo = Stock de Provisión Incobrable / Cartera Bruta

### Provisión de Incobrables (\*)

El gasto por provisión de incobrables en el 1T23 alcanzó MM\$ 7.082, lo cual representa un aumento del 28,5% en comparación con el 1T22. Este incremento se debe al aumento en el volumen de la cartera, que pasó de MM\$ 79.627 a MM\$ 91.456 entre el 1T22 y el 1T23, pero además se ha observado un incremento en la tasa de riesgo.

### Gasto provisión incobrable (MM\$)



Nota: No incluye provisión de incobrable por pasivo contingente.

## Clientes Activos (\*)

El número de Clientes Activos aumentó en 8.851 en el 1T23 en comparación con el 1T22, lo que representa un crecimiento del 2,1%. En total, alcanzamos un total de 428.691 clientes en el trimestre. Este incremento refleja una moderación en el aumento que se venía observando hasta el 4T22.

### Clientes Activos

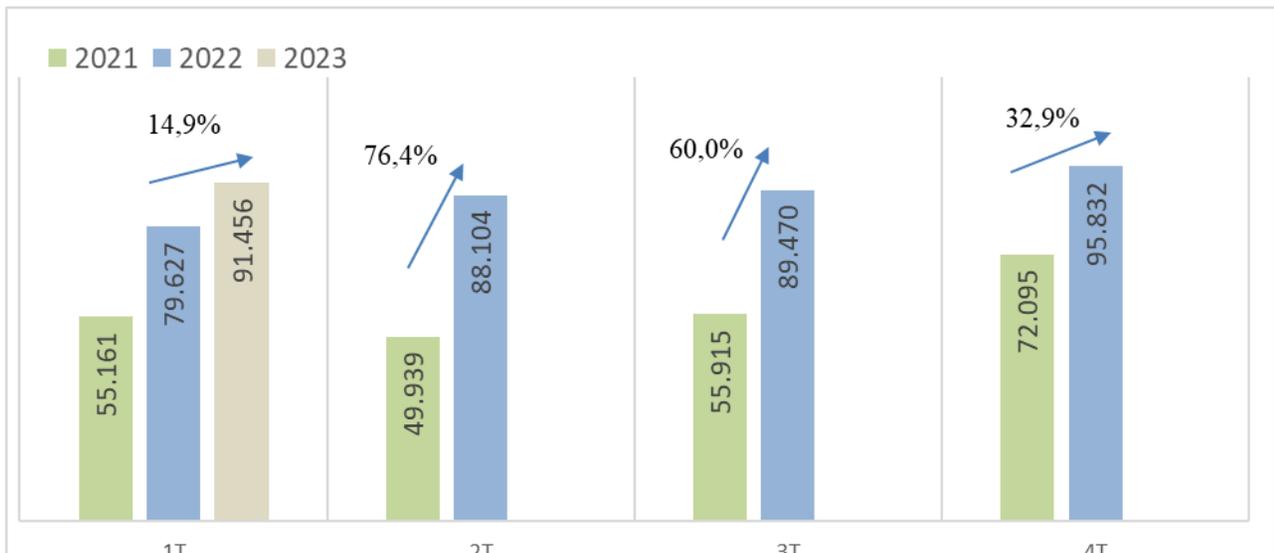


(\*) Clientes Activos = Todo cliente que mantiene una deuda pendiente.

## Cartera Bruta

La cartera experimentó un aumento del 14,9% en el 1T23 en comparación con el 1T22. Este incremento se explica por una baja base de comparación al inicio de 2022, debido a la etapa de recuperación posterior a la pandemia. Sin embargo, este crecimiento se ha moderado y ha tendido a estabilizarse debido a una política más restrictiva implementada por la compañía, en respuesta a las señales de una economía deteriorada y los efectos que esto ha tenido en los indicadores de morosidad.

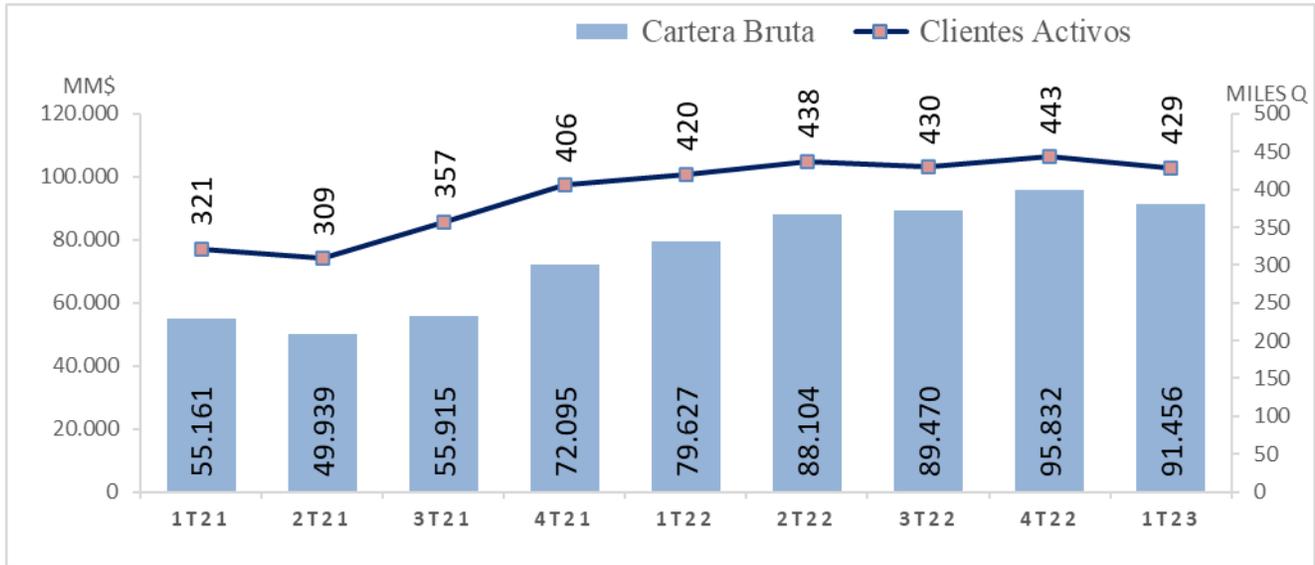
### Cartera Bruta (MM\$)



## Cartera de Clientes:

El siguiente gráfico muestra la evolución de la cartera y el número de clientes con deuda, destacando la moderación en el crecimiento de ambos indicadores.

### Cartera (MM\$) y Clientes (MN°)



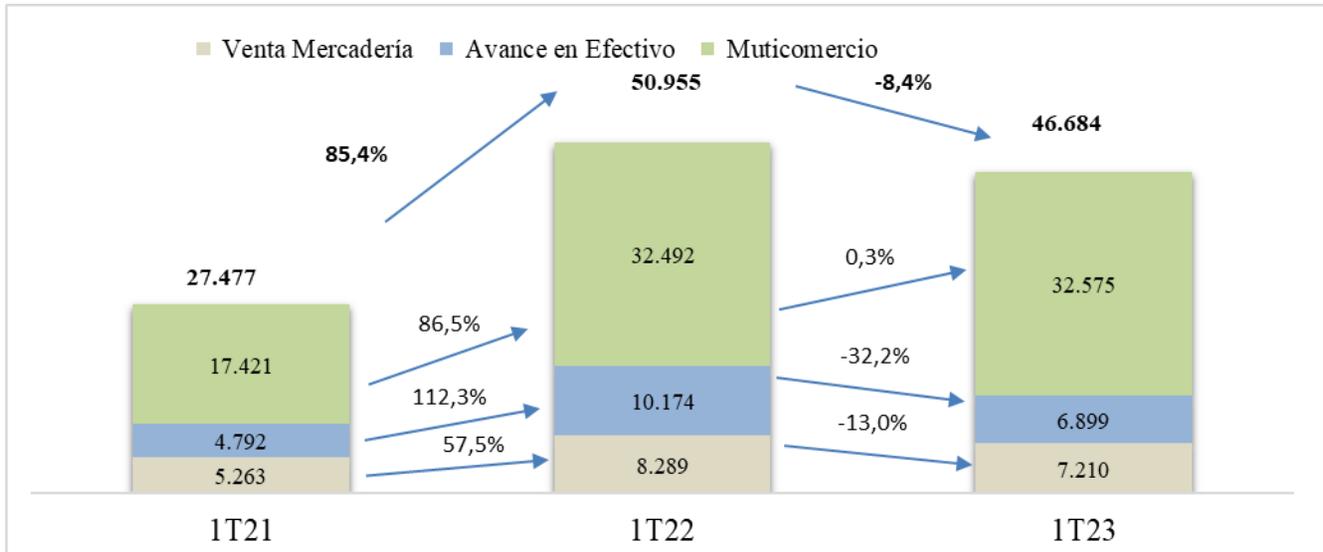
## Colocaciones

Durante el primer trimestre de 2023, el flujo total de colocaciones alcanzó un valor de MM\$ 46.684, lo cual representa una disminución del 8,4% en comparación con el mismo periodo del año anterior (1T22). Al analizar las variaciones por línea de negocio en relación con el 1T22, se observa lo siguiente:

- En el caso de Comercios Asociados, se registró un incremento del 0,3%.
- En el segmento de Avance en Efectivo, se evidenció una baja significativa del 32,2%.
- Por su parte, las Ventas a Crédito en Tiendas también experimentaron una disminución del 13,0%.

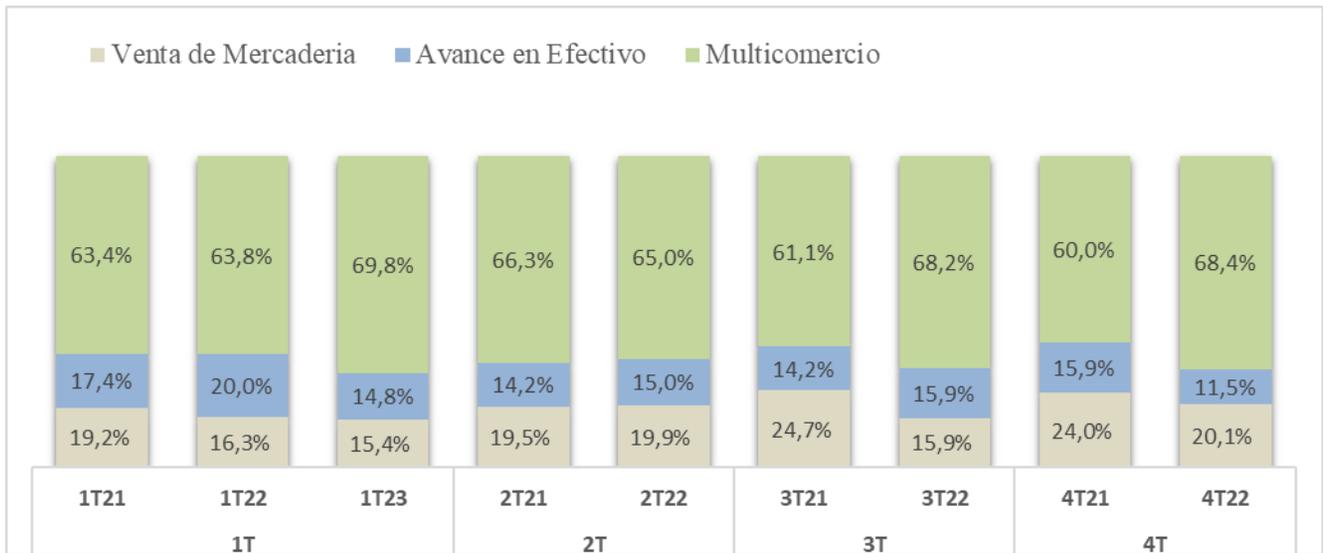
Estos datos guardan correlación con la moderación en el crecimiento de la deuda promedio, que registró un incremento del 10,5%. Esta tendencia se atribuye a una política de crédito más conservadora implementada durante este periodo.

## Colocaciones de Capital 1T (MMS)



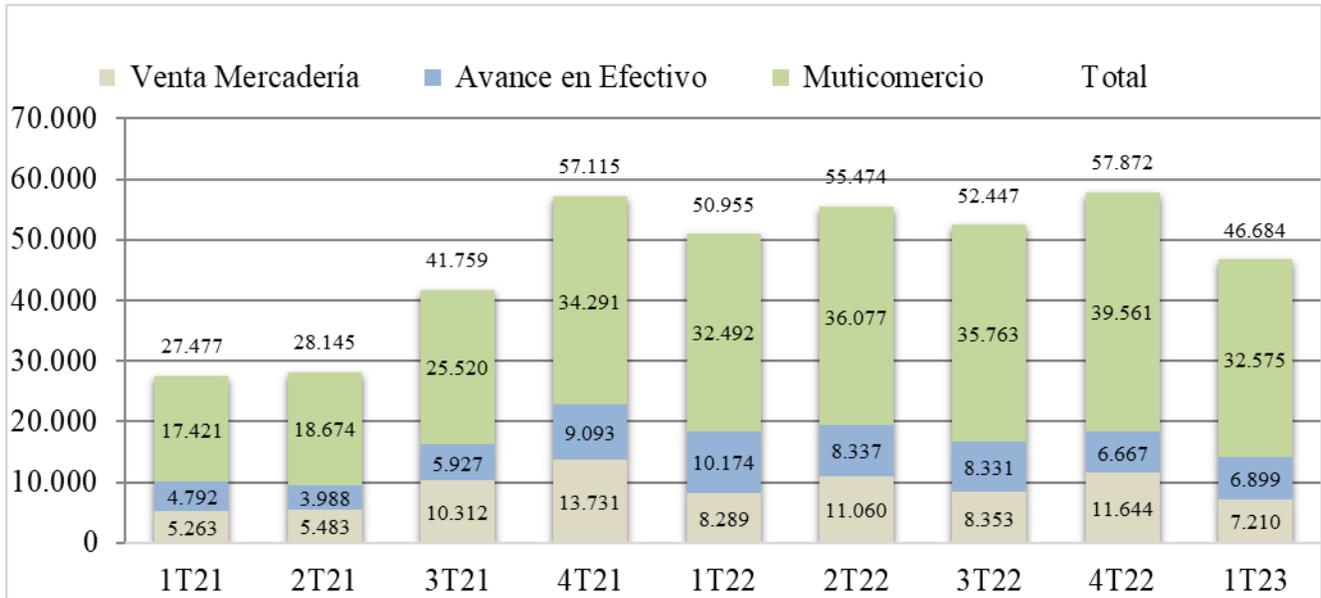
A continuación, se presentan los gráficos que muestran la composición de las colocaciones y los montos colocados por trimestre:

## Colocaciones de Capital (%)



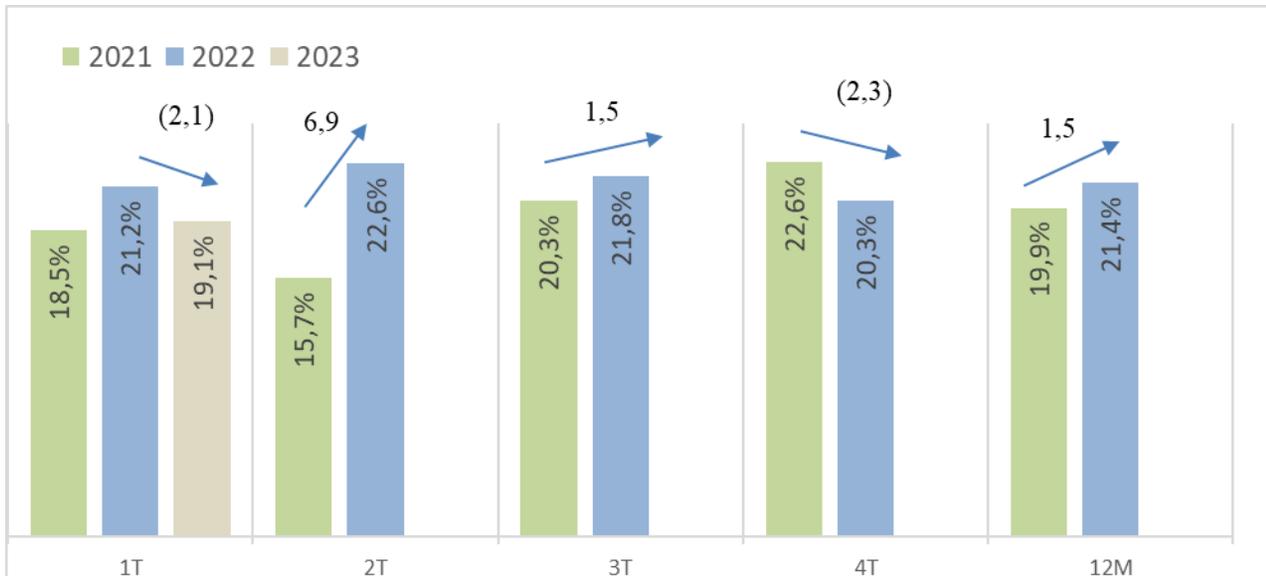
Ante la percepción de un aumento de riesgo en la industria y considerando el contexto económico del periodo, la estrategia del negocio busca ralentizar el crecimiento de la cartera mediante una mayor restricción en la colocación de avances en efectivo. Esta medida busca mitigar los posibles riesgos asociados y refleja un enfoque más conservador en la gestión crediticia.

## Colocaciones de Capital (MMS)



## Participación de Venta a crédito en tiendas Tricot con Tarjeta Visa Tricot

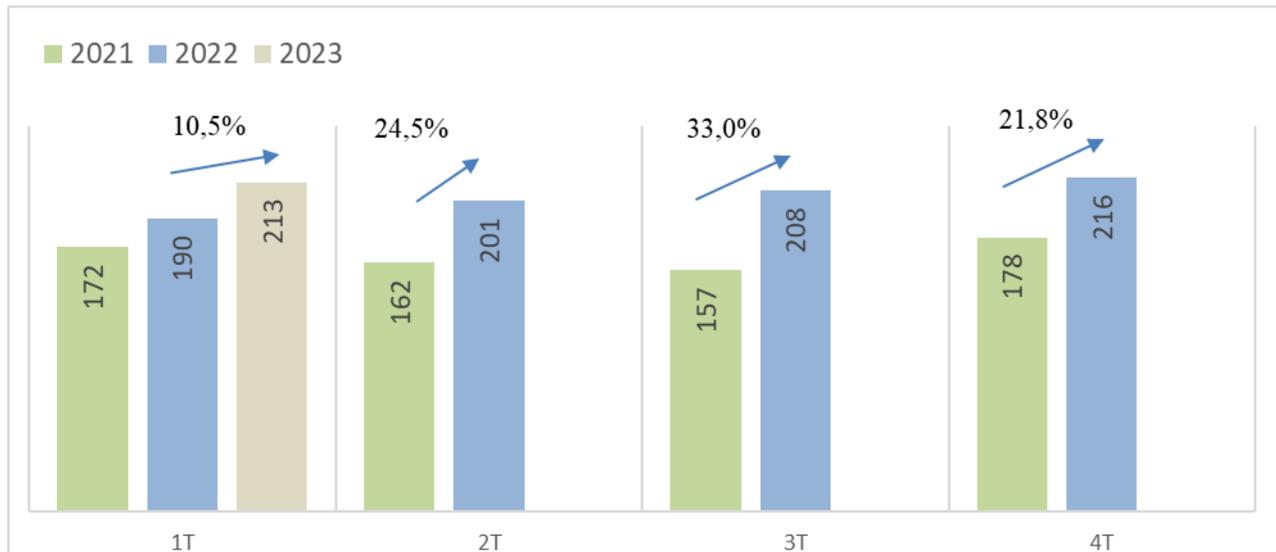
La participación de las ventas realizadas con la Tarjeta Visa Tricot en las tiendas Tricot experimentó una disminución de 2,1 pp. en el 1T23 en comparación con el mismo periodo del año anterior (1T22). Sin embargo, a pesar de esta baja, se logró estabilizar su participación, manteniendo un nivel similar al registrado en el año 2021, con un 19,9%.



## Deuda Promedio (\*)

En el 1T23, la deuda promedio por cliente experimentó un crecimiento del 10,5% en comparación con el 1T22. Este aumento se debe a una estrategia de colocación focalizada en los clientes "antiguos" con un perfil de riesgo más favorable, quienes tienen acceso a líneas de crédito más amplias. Al mismo tiempo, se observó una reducción significativa en la participación de clientes nuevos en las colocaciones del periodo, con quienes se suele iniciar una relación con líneas de crédito de menor monto.

## Deuda promedio (M\$)

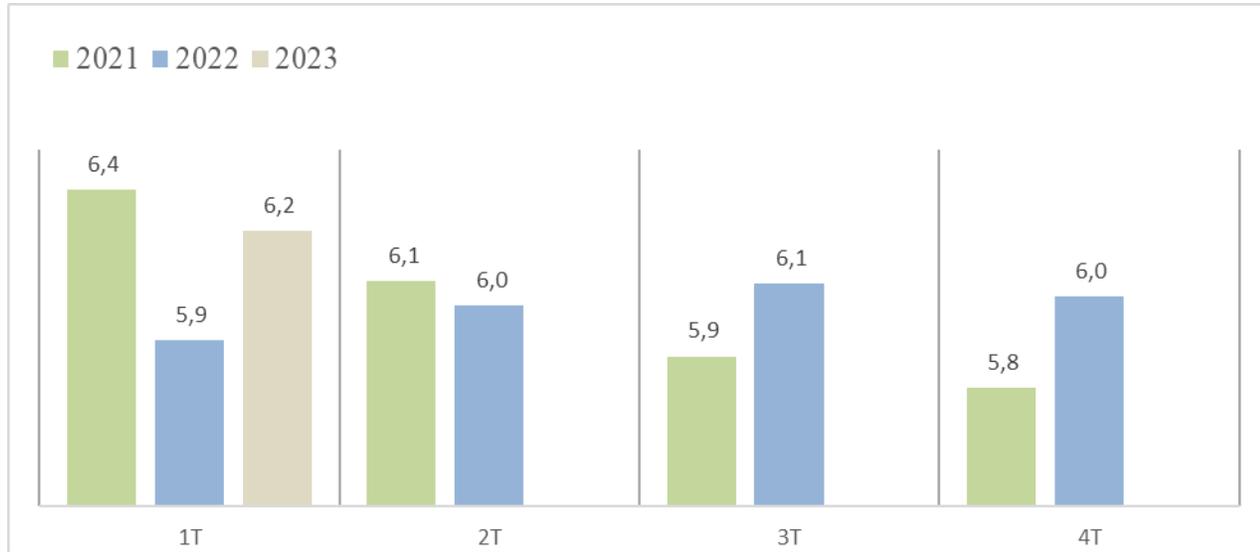


(\*) Cartera vigente bruta dividida por número de clientes activos con deuda.

## Plazo Promedio (\*)

El plazo promedio aumentó este 1T23 respecto al 1T22 volviendo a plazos más cercanos a los históricos.

### Plazo Promedio (Meses)

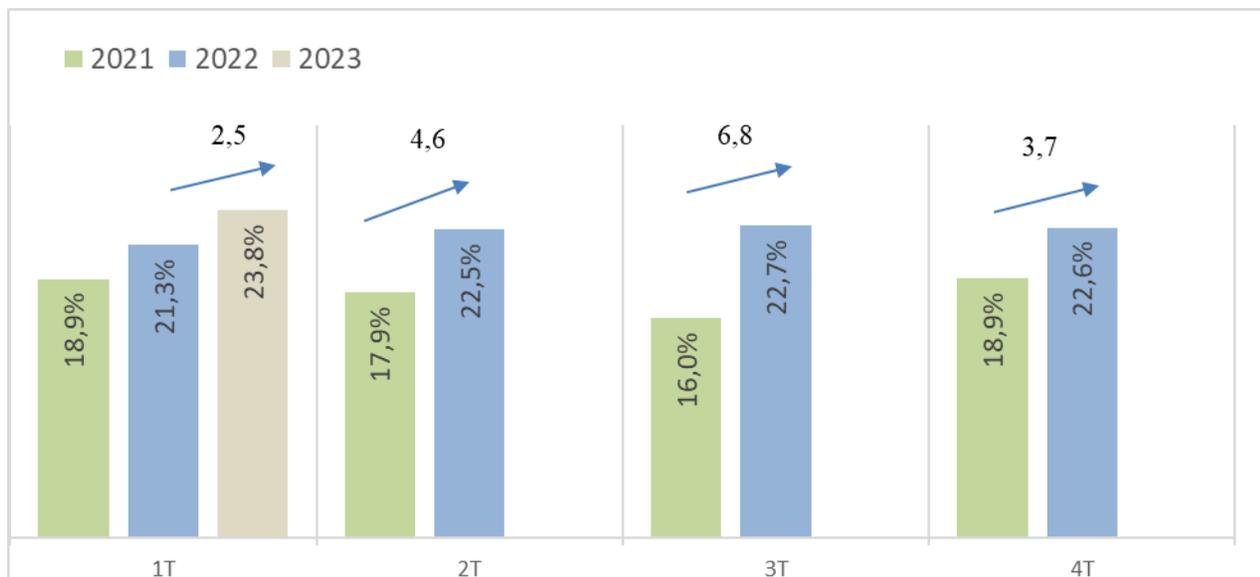


(\*) Corresponde al plazo promedio de los negocios que se originaron en cuotas. No incluye la condición de pago de Revolving.

## Tasa de Riesgo (\*)

La Tasa de Riesgo en el primer trimestre de 2023 experimentó un incremento de 2,5 pp. en comparación con el mismo periodo del año anterior (1T22), aumentando de 21,3% a 23,8%. Este aumento se explica principalmente por el deterioro crediticio de los clientes de la cartera desde principios de 2022.

### Tasa de Riesgo (%)



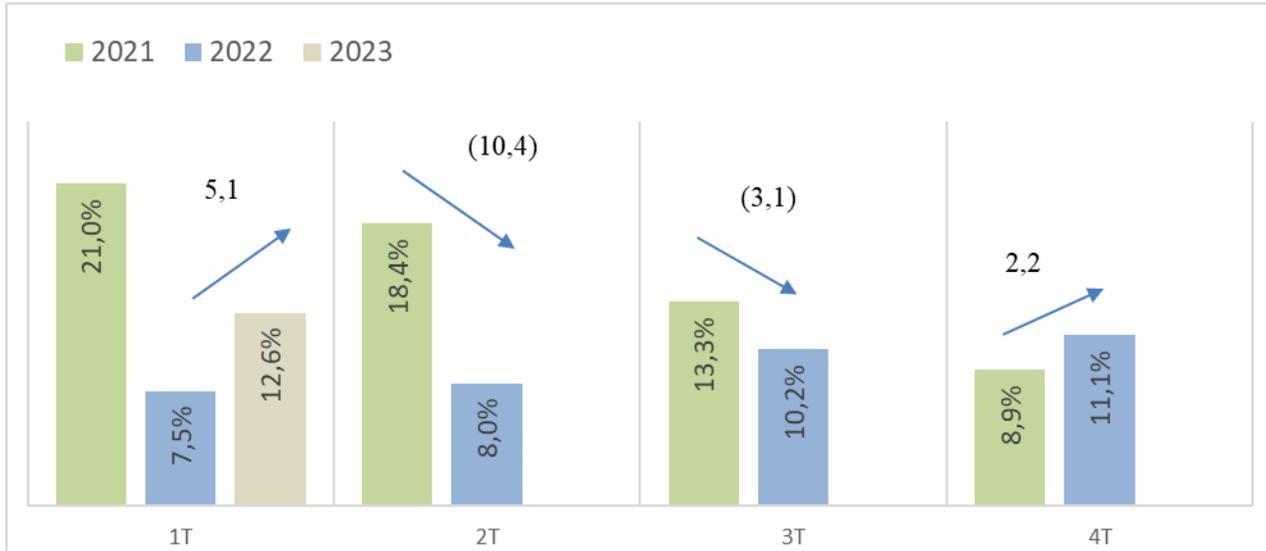
Stock de Provisión Incobrable /Cartera de Clientes Vigente

(\*)

## Cartera Repactada (\*)

El porcentaje de cartera repactada experimentó un aumento de 5,1 pp. en el primer trimestre de 2023 en comparación con el mismo periodo del año anterior (1T22). Este segmento de cartera ha ido en aumento desde el 1T22 debido al deterioro que ha sufrido en el último año. A partir de marzo de 2022, el ratio de la cartera repactada ha ido aumentando en línea con el incremento de la morosidad. Sin embargo, este ratio aún se encuentra por debajo de los niveles históricos de la cartera.

## Cartera Repactada / Cartera Bruta (%)

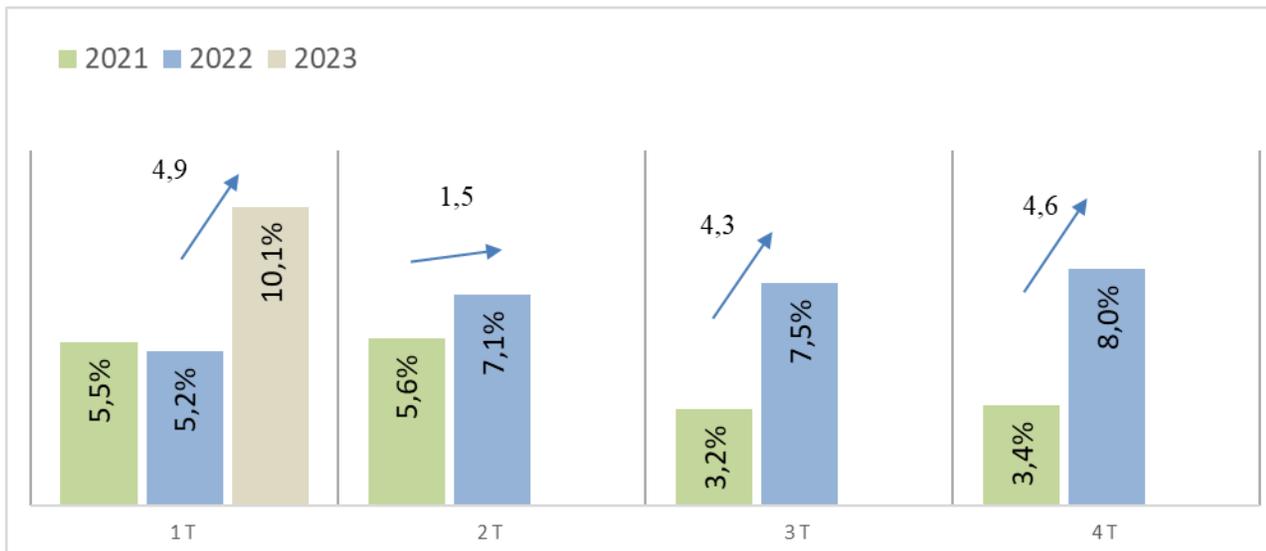


(\*) En esta clasificación se incluye todo cliente que haya repactado su deuda. Esta condición se mantiene hasta que el cliente complete el pago total de dicha operación.

## Mora 90 Días

El indicador de morosidad a 90 días, medido sobre la cartera bruta, experimentó un incremento de 4,9 pp. en comparación con el primer trimestre de 2022 (1T22). Este crecimiento se debe al deterioro de las condiciones económicas del país, el aumento de la inflación y la incertidumbre general del mercado, factores que han afectado la capacidad de pago de nuestros clientes.

## Mora 90 días /Cartera Bruta (%)



## Stock de Provisiones

El stock de provisiones experimentó un incremento del 28,5% entre el primer trimestre de 2023 (1T23) y el primer trimestre de 2022 (1T22), en línea con el crecimiento del 14,9% de la cartera durante el mismo período. Esta variación se explica por la normalización de los niveles de riesgo a lo largo de 2022 y el aumento en la morosidad, resultado del deterioro más amplio en las condiciones generales del mercado.

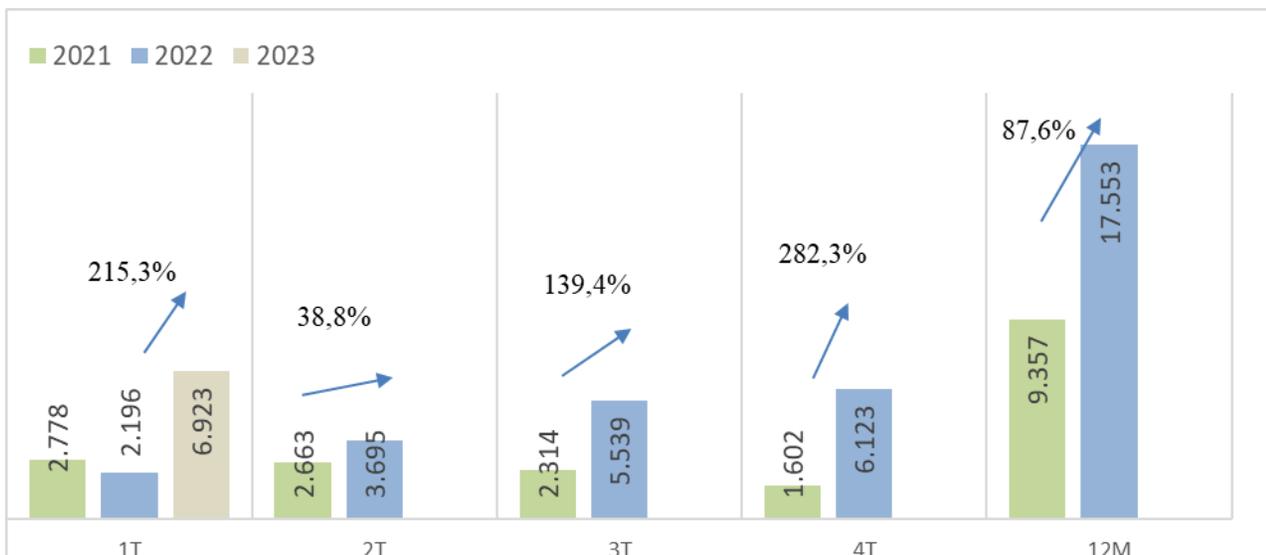
### Stock de Provisiones (MM\$)



## Castigos

Los castigos realizados durante el 1T23 (M\$ 6.923) registraron un incremento del 215,3% en comparación con el 1T22. Este aumento se debe a la combinación del fuerte crecimiento de la cartera durante el 2022, y al deterioro en la calidad crediticia mencionada anteriormente.

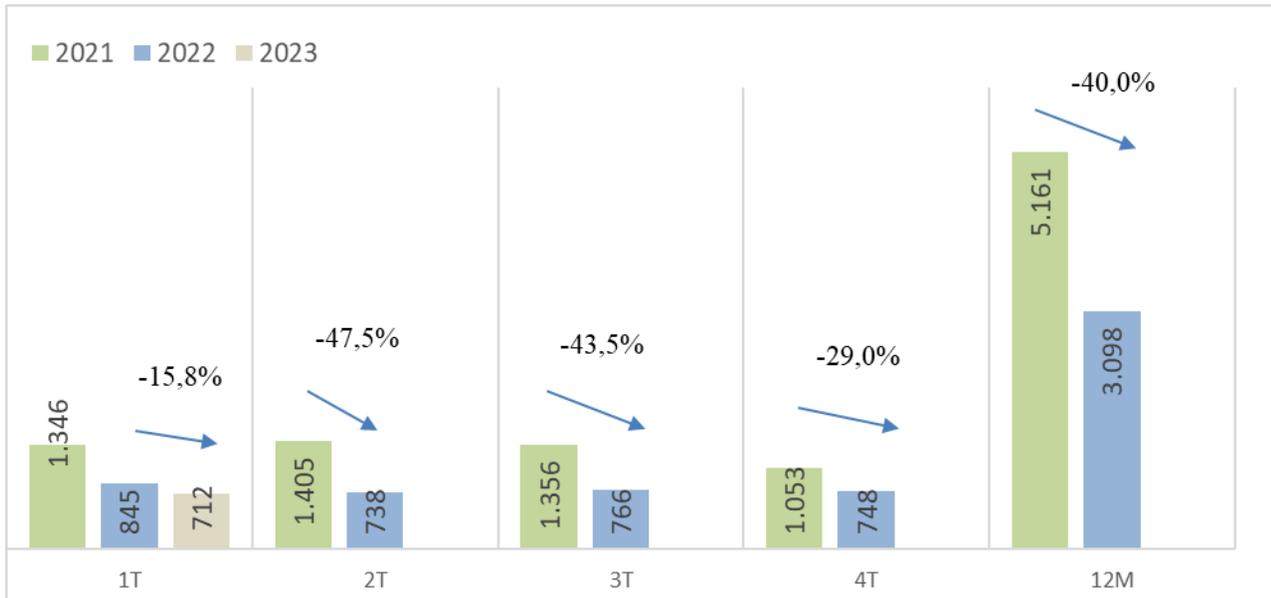
### Castigos (MM\$)



## Recupero de Castigos

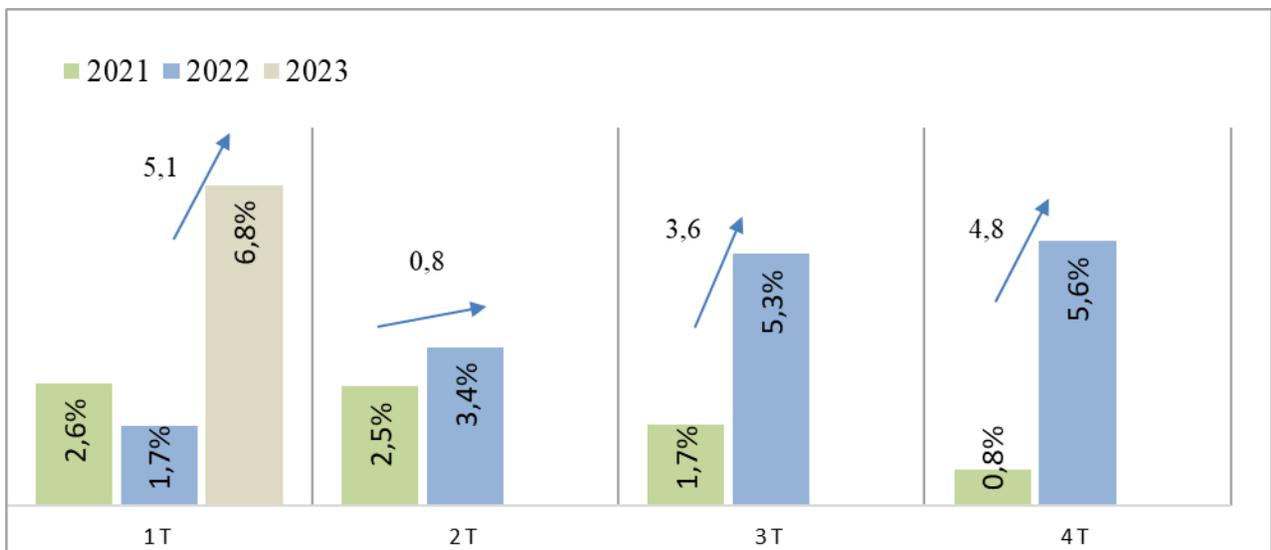
El recupero de castigos experimentó una disminución del 15,8% en el 1T23 en comparación con el 1T22. Esta reducción se atribuye a la disminución general de la liquidez en el mercado durante los últimos trimestres, en contraste con la situación que se observaba a principios del 1T22.

### Recupero de Castigos (MMS)

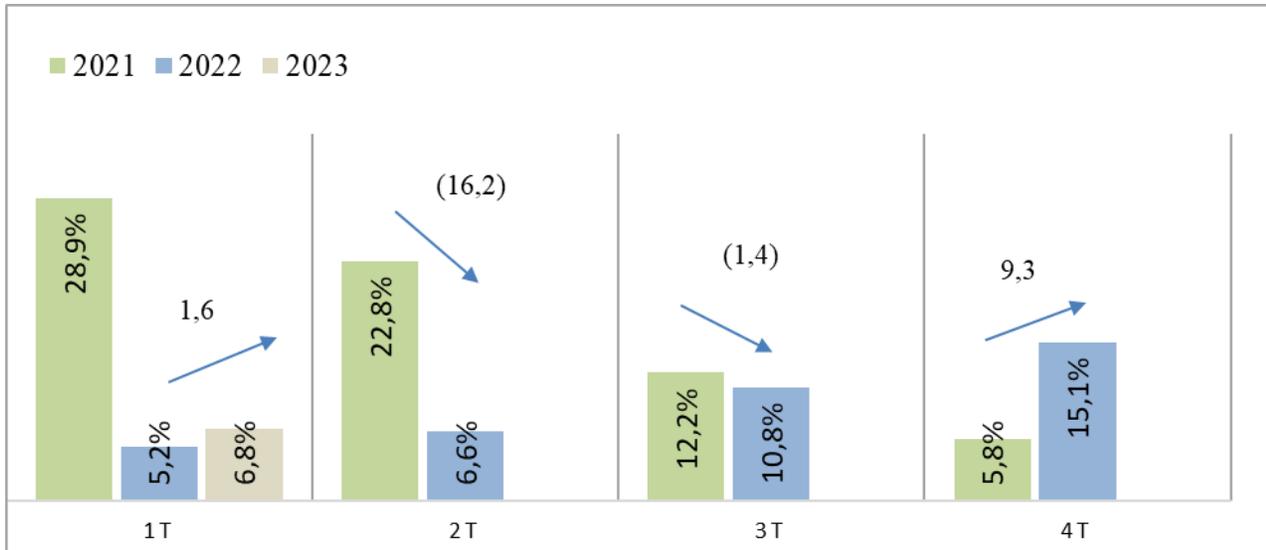


### Castigos Netos/Cartera Bruta (%)

El incremento en el Castigo Bruto y la disminución en el nivel de recuperación de castigos han generado un aumento en el indicador de Castigos Netos Trimestre/Cartera Bruta. Este indicador alcanzó el 6,8% en el 1T23, en comparación con un 1,7% registrado en el mismo periodo del año anterior (1T22).

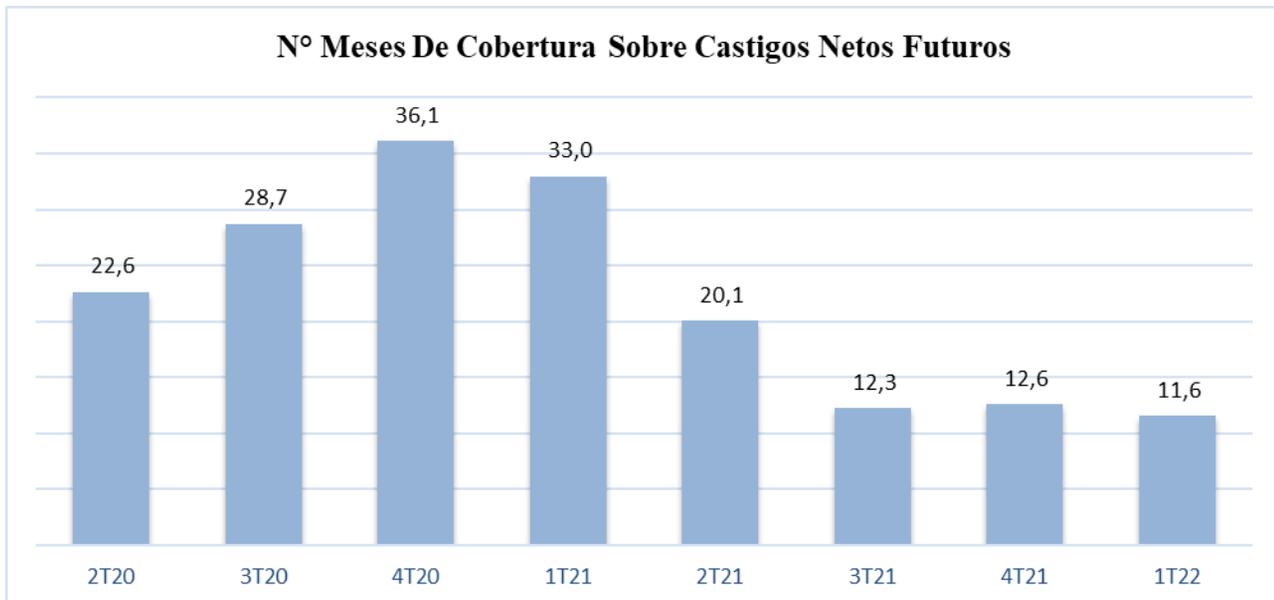


## Castigos Netos Últimos 12 Meses / Cartera Bruta (%)



## Meses de Cobertura de Provisión por Incobrables (\*)

El índice de cobertura sobre los castigos futuros fue de 11,6 meses a marzo de 2022, en comparación con los 33,0 meses registrados en marzo de 2021. Este indicador está volviendo a niveles más cercanos a los históricos.

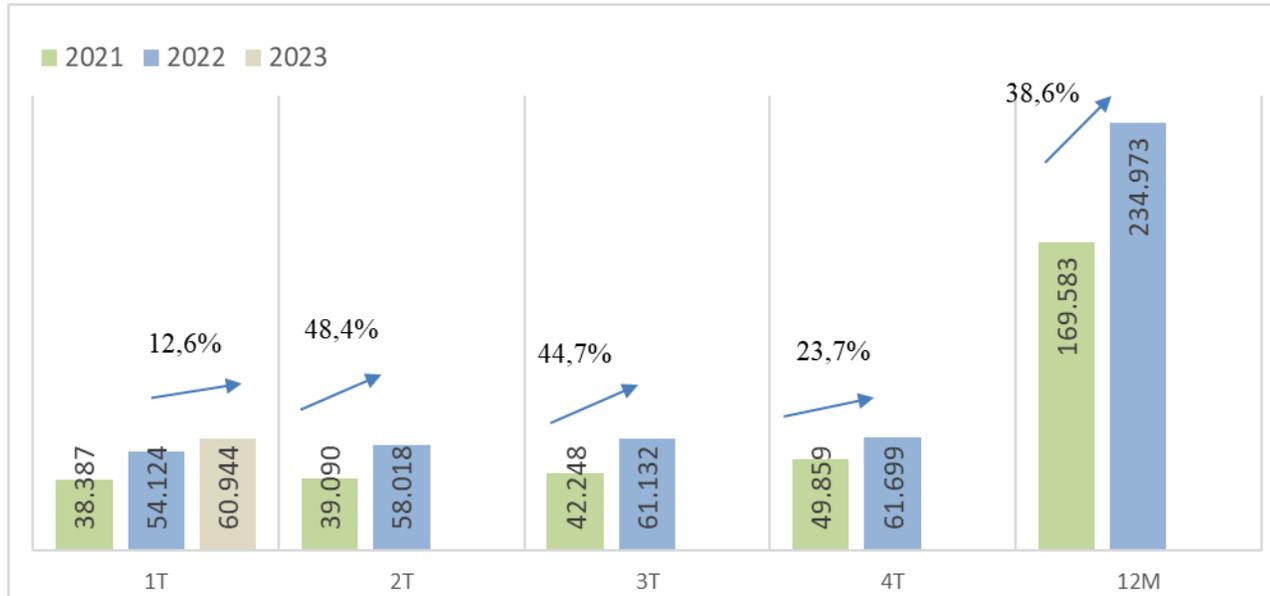


(\*) Este índice se calcula respecto a los castigos netos de recupero de los 12 meses futuros, sobre el stock total de la provisión (vigente y contingente).

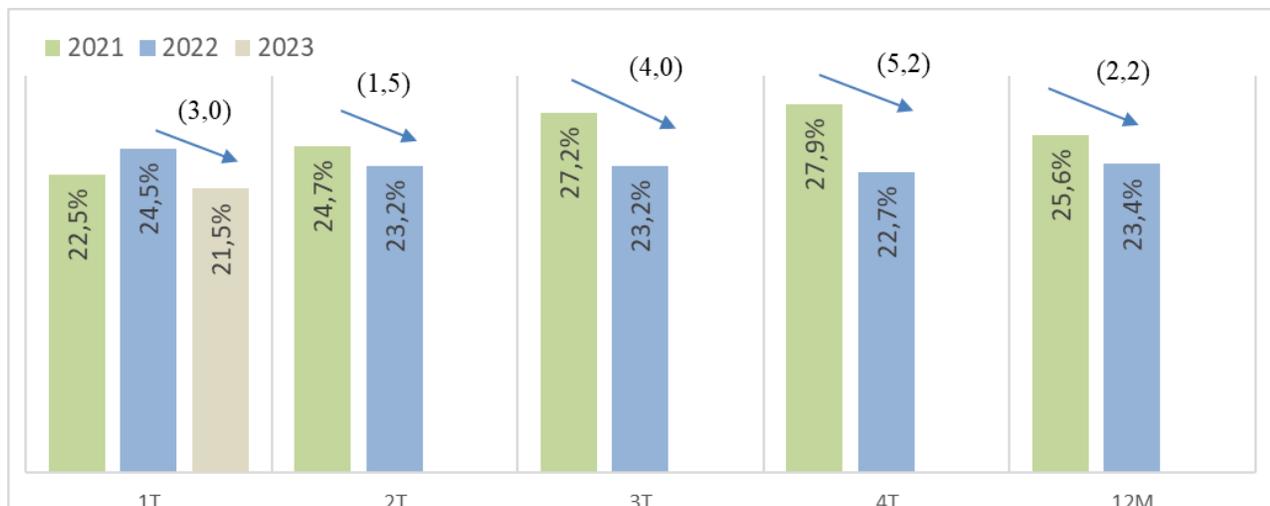
## Recaudaciones

La recaudación ha aumentado en términos absolutos debido al mayor tamaño de la cartera. Sin embargo, el ratio de recaudación con respecto a la cartera está volviendo a valores más cercanos a los históricos antes del evento de liquidez ocurrido en el 2020 y 2021.

### Recaudación (MM\$)



### Recaudación / Cartera Bruta (%)



**Análisis del Balance General**

Empresas Tricot S.A. y Subsidiarias

<b>Resumen Balance</b>	<b>31-03-2023</b>	<b>31-12-2022</b>	<b>Var MMS</b>	<b>Var %</b>
<b>Activos</b>	<b>MM \$</b>	<b>MM \$</b>		
Total activo corriente	140.084	161.683	(21.599)	-13,4%
Total activo, no corriente	163.611	160.313	3.298	2,1%
<b>Total Activos</b>	<b>303.695</b>	<b>321.996</b>	<b>(18.301)</b>	<b>-5,7%</b>
Total pasivos, corrientes	70.452	85.473	(15.020)	-17,6%
Total pasivos, no corrientes	104.560	105.727	(1.167)	-1,1%
<b>Total Pasivos</b>	<b>175.013</b>	<b>191.200</b>	<b>(16.187)</b>	<b>-8,5%</b>
<b>Total Patrimonio</b>	<b>128.682</b>	<b>130.796</b>	<b>(2.114)</b>	<b>-1,6%</b>
<b>Total de Pasivos y Patrimonio</b>	<b>303.695</b>	<b>321.996</b>	<b>(18.301)</b>	<b>-5,7%</b>

**Activos, Pasivos y Patrimonio**

Los activos totales presentaron una caída de MM\$ 18.301, es decir, un 5,7% al 31 de marzo de 2023 en comparación con el 31 de diciembre de 2022. Esta disminución se explica, en el activo corriente, por la reducción de los inventarios en MM\$ 6.679, los deudores comerciales en MM\$ 5.198 y los depósitos a plazo asociados a excedentes de operaciones de caja en MM\$ 10.182. Por otro lado, los activos no corrientes aumentaron un 2,1%, especialmente debido a las inversiones en propiedades, plantas y equipos en MM\$ 3.830.

Los pasivos totales disminuyeron un 8,5%, equivalente a MM\$ 16.187. Esta reducción se explica por la disminución de los pasivos corrientes no bancarios en MM\$ 8.596 (principalmente debido a la menor emisión de Cartas de Crédito asociadas a Comex en MM\$ 9.743), un menor pago a proveedores de mercadería en MM\$ 1.407 y la no existencia de provisión de dividendos por pagar en marzo de 2023, que ascendieron a MM\$ 3.320 en diciembre de 2022.

Finalmente, el patrimonio disminuyó en MM\$ 2.114, producto del resultado del año con una pérdida de MM\$ 912, y de un incremento en las reservas actuariales por IAS de MM\$ 1.202.

**Liquidez**

<b>Indicadores</b>	<b>Unidades</b>	<b>31-03-2023</b>	<b>31-12-2022</b>	<b>31-03-2022</b>
Liquidez Corriente <sup>3</sup>	Veces	2,0	1,9	2,0
Razón Ácida <sup>4</sup>	Veces	1,6	1,5	1,5
Capital de Trabajo <sup>5</sup>	MM\$	69.631	76.210	64.221

3 Liquidez Corriente = Activo Corriente / Pasivo Corriente.

4 Razón Ácida = (Activo Corriente – Inventario) / Pasivo Corriente

5 Capital de Trabajo = Activo Corriente - Pasivo Corriente.

Los índices de liquidez no presentan un aumento significativo entre marzo del 2023 y marzo 2022, y la variación del capital de trabajo se explica menores deudores comerciales y depósitos a plazo.

**Endeudamiento**

Indicadores	Unidades	31-03-2023	31-12-2022	31-03-2022
Leverage <sup>6</sup>	Veces	1,4	1,5	1,2
Leverage Neto <sup>7</sup>	Veces	1,1	1,1	0,8
DFN /Ebitda <sup>8</sup>	Veces	0,7	0,6	(0,1)
Cobertura de Gastos Financiero <sup>9</sup>	Veces	3,4	4,1	9,4
Nivel de Endeudamiento Financiero Neto <sup>10</sup>	Veces	0,1	0,1	(0,0)
Razon Pasivo Corriente <sup>11</sup>	%	40,3%	44,7%	44,5%
Razon Pasivo No Corriente <sup>12</sup>	%	59,7%	55,3%	55,5%

6 Leverage = (Pasivos Totales ) / Total Patrimonio

7 Leverage Neto = (Pasivos Totales - Efectivo y equivalente de efectivo - Otros activos financieros de Cy L/Plazo) / Total Patrimonio

8 DFN / EBITDA = Deuda Financiera Neta (DFN) ó "Otros pasivos financieros de C y L/Plazo - Efectivo y equivalente de efectivo - Otros activos financieros de Cy L/Plazo" / EBITDA últimos 12 meses.

9 Cobertura de Gastos Financieros = EBITDA últimos 12 meses / Gastos Financieros últimos 12 meses.

10 Nivel de Endeudamiento Financiero Neto = DFN (Otros pasivos financieros de C y L/Plazo - Efectivo y equivalente de efectivo - Otros activos financieros de Cy L/plazo) / Total Patrimonio

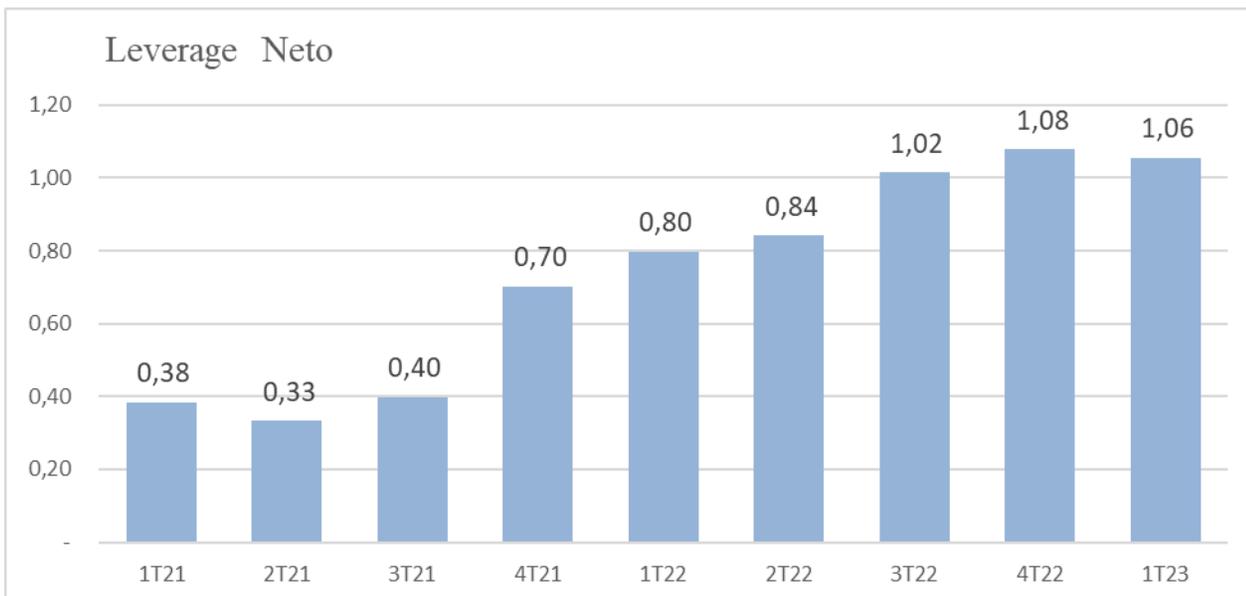
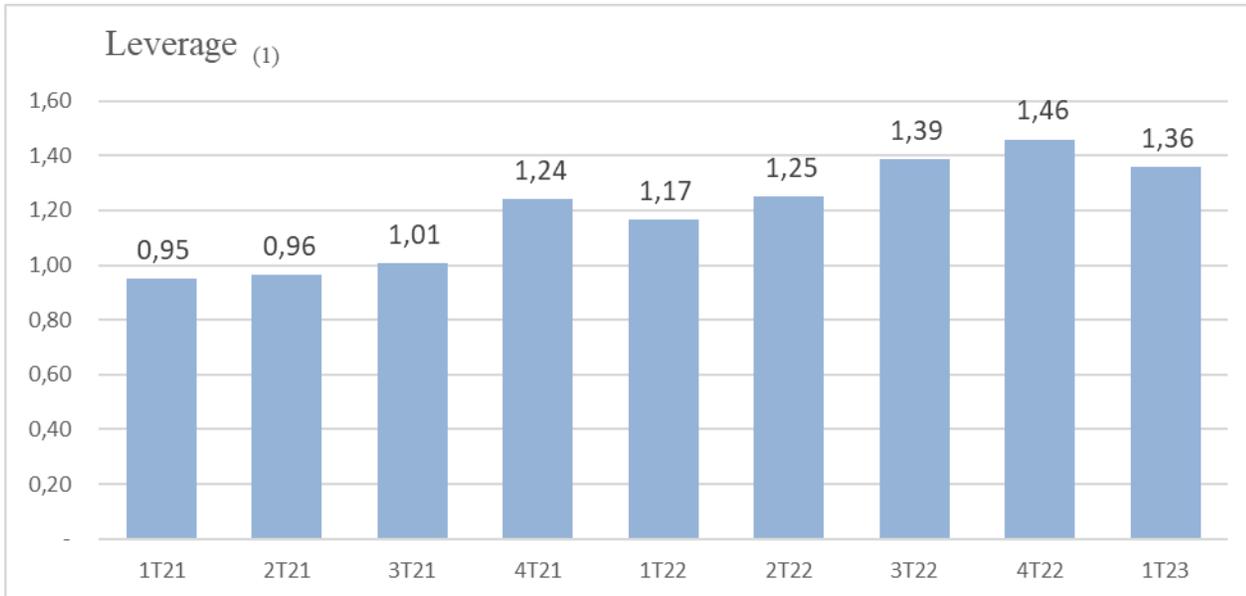
11 Razón Pasivo Corriente = Pasivo Corriente / Pasivo Totales

12 Razón Pasivo No Corriente = Pasivo No Corriente / Pasivo Totales

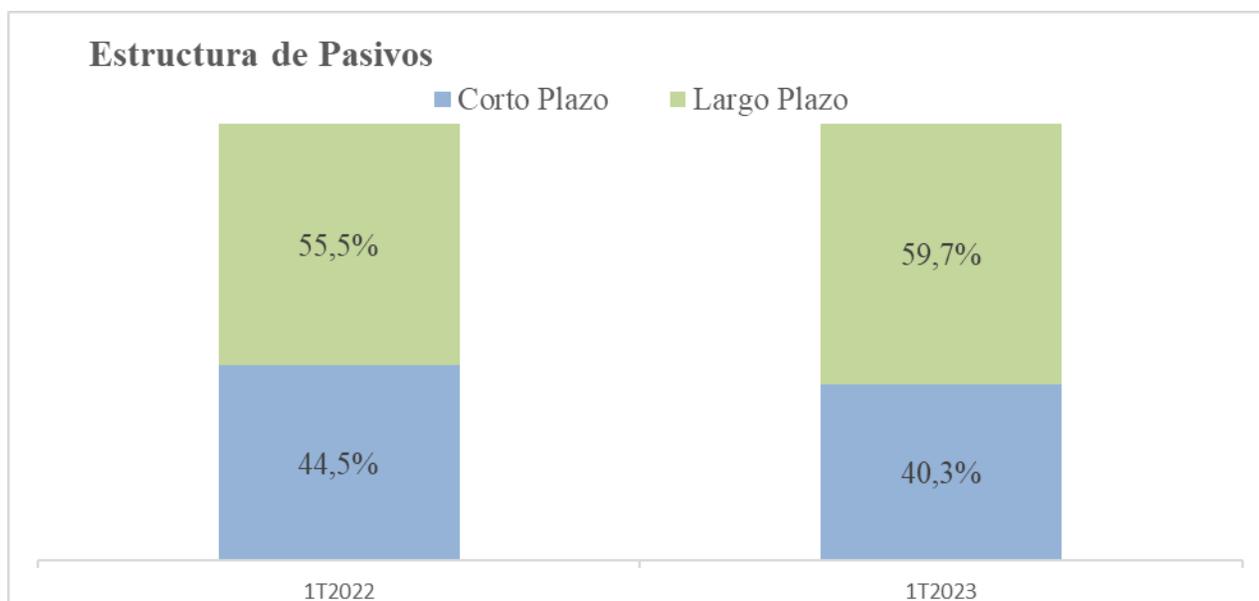
A marzo de 2023, los índices de endeudamiento se encuentran en rangos similares a los de diciembre de 2022, y, ligeramente superiores a los de marzo de 2022, debido al incremento de los pasivos financieros de largo plazo.

En cuanto a la cobertura de gastos financieros, la disminución observada en los últimos tres períodos se explica por la caída del EBITDA en los últimos 12 meses, así como por el incremento en el costo financiero durante el mismo período, como consecuencia de la obtención de créditos a largo plazo en esos meses con tasas más altas.

Los indicadores de Leverage y de Leverage Neto no presentan variaciones significativas.



La proporción de pasivos de corto plazo respecto a los pasivos totales, reflejan una leve disminución, llegando al 40,3% el 1T23 versus 44,5% el 1T22, debido a la contratación de créditos de plazos superiores a un año y a la amortización pactada de los créditos existentes.



La composición de la estructura de pasivos, ordenados por corriente y no corriente, se explica por la toma de créditos a largo plazo ya señalado anteriormente.

## Actividad

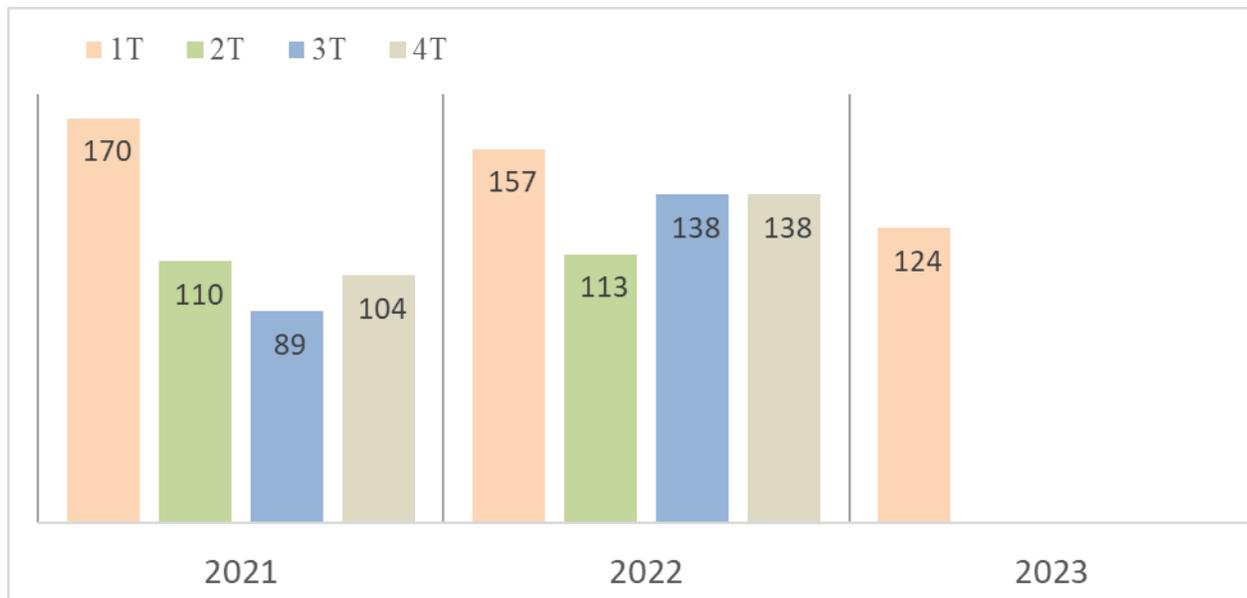
Indicadores	Unidades	31-03-2023	31-12-2022	31-03-2022
Rotación de Inventario <sup>13</sup>	Veces	2,9	2,6	2,3
Permanencia de Inventarios <sup>14</sup>	Días	124	138	157
Rotación de Activo <sup>15</sup>	Veces	0,7	0,7	0,7

13 Rotación de Inventario = 360/ Permanencia de Inventarios

14 Permanencia de Inventarios = ((Inventario - Mercadería en Tránsito)/(Costo de Mercadería 12 Meses)/360)

15 Rotación de Activo = Ingresos Ordinarios 12 Meses / Activos Total del Periodo

El ratio de Permanencia de Inventarios bajó a 124 días en el 1T23, lo que está acorde al stock proyectado para la venta de las siguientes temporadas.



**Rentabilidad**

Indicadores	Unidades	1T2023	1T2022
Rentabilidad del Patrimonio, ROE <sup>18</sup>	%	-0,7	1,9
Rentabilidad del Activo ROA <sup>19</sup>	%	-0,3	0,8
Margen EBITDA <sup>20</sup>	%	8,6	12,7
Margen Utilidad <sup>21</sup>	%	-1,9	5,4

18 ROE (Return over Equity ) = Utilidad del Periodo / Patrimonio Periodo Pasado

19 ROA (Return over Assets) = Utilidad del Periodo/ Activos Periodo Pasado

20 Margen EBITDA = EBITDA del Periodo / Ingresos Ordinarios del Periodo

21 Margen Utilidad = Utilidad del Periodo/ Ingresos Ordinarios del Periodo

Los indicadores de rentabilidad en general presentan una disminución con respecto al mismo periodo del año anterior por disminución en la utilidad y del Ebitda, según lo ya expuesto en este informe.

**Estado de Flujos de Efectivo**

	31-03-2023 MMS	31-03-2022 MMS	Var. MMS	Var. %
<b>Consolidado</b>				
Flujo neto positivo originado por actividades de la operación	11.080	(17.002)	28.082	-165,2%
Flujo neto positivo (negativo) originado por actividades de financiamiento	(14.770)	(4.264)	(10.506)	246,4%
Flujo neto negativo originado por actividades de inversión	(1.121)	(941)	(181)	19,2%
<b>Variación Neta del Efectivo y Efectivo Equivalente</b>	<b>(4.812)</b>	<b>(22.207)</b>	<b>17.396</b>	<b>-78,3%</b>
Saldo Inicial de Efectivo y efectivo Equivalente	30.623	48.268	(17.645)	-36,6%
<b>Saldo Final de Efectivo y efectivo Equivalente</b>	<b>25.811</b>	<b>26.061</b>	<b>(249)</b>	<b>-1,0%</b>
<b>Segmento Retail</b>				
Flujos de operación de los segmentos	6.718	(11.892)	18.610	-156,5%
Flujos de financiamiento de los segmentos	(9.994)	(7.283)	(2.710)	37,2%
Flujos de inversión de los segmentos	(1.101)	(629)	(472)	75,1%
<b>Variación Neta del Efectivo y Efectivo Equivalente</b>	<b>(4.377)</b>	<b>(19.804)</b>	<b>15.427</b>	<b>-77,9%</b>
Saldo Inicial de Efectivo y efectivo Equivalente	27.581	45.116	(17.535)	-38,9%
<b>Saldo Final de Efectivo y efectivo Equivalente</b>	<b>23.204</b>	<b>25.312</b>	<b>(2.108)</b>	<b>-8,3%</b>
<b>Segmento Financiero</b>				
Flujos de operación de los segmentos	4.362	(5.110)	9.472	-185,4%
Flujos de financiamiento de los segmentos	(4.776)	3.019	(7.796)	-258,2%
Flujos de inversión de los segmentos	(21)	(312)	292	-93,4%
<b>Variación Neta del Efectivo y Efectivo Equivalente</b>	<b>(435)</b>	<b>(2.403)</b>	<b>1.968</b>	<b>-81,9%</b>
Saldo Inicial de Efectivo y efectivo Equivalente	3.042	3.152	(110)	-3,5%
<b>Saldo Final de Efectivo y efectivo Equivalente</b>	<b>2.607</b>	<b>749</b>	<b>1.858</b>	<b>248,2%</b>

El flujo operacional, se incrementó en MM\$ 28.082, principalmente por menores pagos a proveedores por MM\$ 18.669 y por una mayor recaudación por venta de MM\$ 9.056.

El flujo por actividades de financiamiento disminuyó en MM\$ 10.506, por mayores pagos de obligaciones financieras por MM\$ 7.130 y por la menor obtención de créditos por MM\$ 4.835.

El flujo neto originado por las actividades de inversión presentó una disminución de MM\$ 181, explicado principalmente por el incremento de inversiones en proyectos logísticos y sucursales.

### **Análisis de Riesgo y su Administración**

Los principales riesgos a los cuales está expuesta la Compañía se resumen a continuación. Una descripción más detallada se presenta en el punto 2), “Riesgos financieros y regulatorios” de la “Nota 3, “Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo Financiero” de los Estados Financieros del período.

#### **a) Riesgos financieros**

##### a.1) Riesgos de mercado

a.1.1) Riesgo de tipo de cambio

a.1.2) Riesgo de tasa de interés

a.1.3) Riesgo de inflación

##### a.2) Riesgo de liquidez

##### a.3) Riesgo de crédito asociado a las cuentas por cobrar de clientes

#### **b) Riesgos regulatorios**

##### b.1) Riesgo Legal

b.1.1 Proyecto de ley de Protección de datos personales

b.1.2 Proyecto de ley que modifica la Ley 19.628 en materia de registro de deudores.

b.1.3 Proyecto ley que modifica régimen de gratificaciones del Código del Trabajo.

b.1.4 Proyecto ley relativo al cierre de los establecimientos de comercio y al descanso de los trabajadores del comercio.

b.1.5 Proyecto de reforma de pensiones.

b.1.6 Ley de reducción de la jornada laboral.

##### b.2) Riesgos de seguridad de la información

**ANEXO I**
**ANTECEDENTES GENERALES**

Año Trimestre	Unidad	2022					2023
		1T	2T	3T	4T	12M	1T
Tricot	N°	100	99	101	106		106
Tricot Connect	N°	24	24	24	24		24
Total N° de Tiendas	N°	124	123	125	130		130
Ingresos de Explotación	MMS	44.707	54.709	46.562	63.444	209.422	47.131
EBITDA	MMS	5.696	7.555	4.098	12.233	29.583	4.054
Resultado Final	MMS	2.416	3.876	13	5.521	11.825	-912
Margen de Utilidad	MMS	5,4%	7,1%	0,0%	8,7%	5,6%	-1,9%
Deuda Financiera Neta / EBITDA (1)	Veces	-0,1	-0,1	0,5	0,6		0,7
Nivel de Endeudamiento Financiero Neto (2)	Veces	-0,0	-0,0	0,1	0,1		0,1
Cobertura de Gastos Financieros (3)	Veces	9,4	11,0	7,7	4,1		3,4
Leverage (4)	Veces	1,2	1,2	1,4	1,5		1,4
Leverage Neto (5)	Veces	0,8	0,8	1,0	1,1		1,1
Liquidez Corriente (6)	Veces	2,0	2,1	2,0	1,9		2,0
Razón Acida (7)	Veces	1,5	1,7	1,5	1,5		1,6
Capital de Trabajo (8)	MMS	64.221	75.729	76.372	76.210		69.631
Razón Pasivo Corriente	%	44,5%	43,5%	42,0%	44,7%		40,3%
Razón Pasivo No Corriente	%	55,5%	56,5%	58,0%	55,3%		59,7%
Rentabilidad del Patrimonio (9)	%	1,9%	3,1%	0,0%	4,4%	9,3%	-0,7%
Rentabilidad del Activo (10)	%	0,8%	1,4%	0,0%	1,9%	4,2%	-0,3%

1 DFN / EBITDA = DFN (Otros pasivos financieros de C y L/Plazo - Efectivo y equivalente de efectivo - Otros activos financieros de C y L/Plazo) / EBITDA últimos 12 meses.

2 Nivel de Endeudamiento Financiero Neto = DFN (Otros pasivos financieros de C y L/Plazo - Efectivo y equivalente de efectivo - Otros activos financieros de C y L/Plazo) / Total Patrimonio

3 Cobertura de Gastos Financieros = EBITDA últimos 12 meses / Gastos Financieros últimos 12 meses

4 Leverage = (Pasivos Totales) / Total Patrimonio

5 Leverage Neto = (Pasivos Totales - Efectivo y equivalente de efectivo - Otros activos financieros de C y L/Plazo) / Total Patrimonio

6 Liquidez Corriente = Activo Corriente / Pasivo Corriente.

7 Razón Acida = (Activo Corriente - Inventario) / Pasivo Corriente

8 Capital de Trabajo = Activo Corriente - Pasivo Corriente.

9 ROE (Return over Equity) = Utilidad del Periodo / Patrimonio Periodo Pasado

10 ROA (Return over Assets) = Utilidad del Periodo / Activos Periodo Pasado

**ANEXO II**

**EMPRESAS TRICOT S.A. Y SUBSIDIARIAS**

Estados de Situación Financiera Consolidados Intermedios  
 Al 31 de marzo de 2023 y 31 de diciembre de 2022  
 (En miles de pesos chilenos – M\$)

ACTIVOS	Nota N°	31.03.2023	31.12.2022
		M\$	M\$
<b>Activos Corrientes</b>			
Efectivo y equivalente de efectivo	(4)	25.811.189	30.622.873
Otros activos financieros	(5)	6.868.889	12.258.244
Otros activos no financieros	(9)	2.543.239	2.238.713
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto	(6)	70.982.881	78.180.582
Inventarios	(8)	29.129.332	35.808.533
Activos por Impuestos	(18)	4.748.135	4.573.741
<b>Total activos corrientes</b>		<b>140.083.665</b>	<b>161.682.686</b>
<b>Activos no Corrientes</b>			
Otros activos financieros	(5)	6.087.558	7.015.357
Otros activos no financieros	(9)	1.677.893	1.649.832
Activos intangibles distintos de la plusvalía	(10)	2.170.188	2.159.440
Propiedades, planta y equipo, neto	(11)	63.678.408	59.848.888
Activos por derecho a usar bienes en arrendamiento	(12)	72.960.386	73.343.351
Activos por impuestos diferidos	(13)	17.036.566	18.296.113
<b>Total activos, no corrientes</b>		<b>163.610.999</b>	<b>160.312.981</b>
<b>Total Activos</b>		<b>303.694.664</b>	<b>321.995.667</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados

**EMPRESAS TRICOT S.A. Y SUBSIDIARIAS**

Estados de Situación Financiera Consolidados Intermedios  
 Al 31 de marzo de 2023 y 31 de diciembre de 2022  
 (En miles de pesos chilenos – M\$)

<b>PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>Nota N°</b>	<b>31.03.2023 M\$</b>	<b>31.12.2022 M\$</b>
<b>Pasivos Corrientes</b>			
Otros pasivos financieros	(14)	39.142.329	47.738.425
Obligaciones por contrato de arrendamiento	(15)	10.685.116	10.737.204
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	(16)	13.977.698	16.483.706
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	(7)	-	3.319.966
Otras provisiones	(17)	1.629.688	1.500.467
Provisiones por beneficios a los empleados	(19)	3.668.851	5.469.978
Otros pasivos no financieros	(20)	1.348.752	223.010
<b>Total pasivos corrientes</b>		<b>70.452.434</b>	<b>85.472.756</b>
<b>Pasivos no Corrientes</b>			
Otros pasivos financieros	(14)	17.858.035	18.683.858
Obligaciones por contrato de arrendamiento	(15)	70.766.110	71.444.752
Pasivo por impuestos diferidos	(13)	7.353.226	7.907.492
Provisiones por beneficios a los empleados	(19)	8.583.076	7.690.881
<b>Total pasivos, no corrientes</b>		<b>104.560.447</b>	<b>105.726.983</b>
<b>Total pasivos</b>		<b>175.012.881</b>	<b>191.199.739</b>
<b>Patrimonio</b>			
Capital pagado	(21)	95.169.081	95.169.081
Prima de emisión	(21)	29.044.361	29.044.361
Otras reservas	(21)	(6.511.971)	(5.309.860)
Ganancias (pérdidas) acumuladas	(21)	10.980.312	11.892.346
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la Controladora		128.681.783	130.795.928
<b>Total patrimonio</b>		<b>128.681.783</b>	<b>130.795.928</b>
<b>Total Pasivos y Patrimonio</b>		<b>303.694.664</b>	<b>321.995.667</b>

**EMPRESAS TRICOT S.A. Y SUBSIDIARIAS**

Estados de Resultados Integrales Consolidados Intermedios  
Al 31 de marzo de 2023 y 2022  
(En miles de pesos chilenos – M\$)

	Nota N°	31.03.2023 M\$	31.03.2022 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	(22)	47.130.998	44.706.714
Costo de ventas	(22)	<u>(32.615.691)</u>	<u>(29.414.110)</u>
Margen bruto		14.515.307	15.292.604
Costos de distribución	(23)	(1.870.834)	(1.479.304)
Gastos de administración	(23)	(13.037.124)	(11.923.647)
Otras ganancias (pérdidas)	(24)	45.244	760.687
Ingresos Financieros	(24)	497.892	251.000
Costos financieros	(24)	(3.009.327)	(2.040.855)
Ganancias (pérdidas) de cambio en moneda extranjera	(25)	1.289.514	1.026.393
Resultados por unidades de reajuste	(24)	<u>(135.621)</u>	<u>179.263</u>
Ganancia (pérdida) antes de impuesto		(1.704.949)	2.066.141
Gasto por impuesto a las ganancias	(13)	<u>792.915</u>	<u>350.088</u>
Ganancia (pérdida) de actividades continuas después de impuesto		<u>(912.034)</u>	<u>2.416.229</u>
<b>Pérdida</b>		<u>(912.034)</u>	<u>2.416.229</u>
Ganancia (pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora		<u>(912.034)</u>	<u>2.416.229</u>
<b>Ganancia (pérdida) del ejercicio</b>		<u><b>(912.034)</b></u>	<u><b>2.416.229</b></u>

**EMPRESAS TRICOT S.A. Y SUBSIDIARIAS**

Estados de Resultados Integrales Consolidados Intermedios  
 Al 31 de marzo de 2023 y 2022  
 (En miles de pesos chilenos – M\$)

	Nota N°	31.03.2023 M\$	31.03.2022 M\$
<b>Ganancia del período</b>		<b>(912.034)</b>	<b>2.416.229</b>
Componentes de otro resultado integral, antes de impuestos			
Otro resultado integral, que no se reclasificará al resultado del período, antes de impuesto, por beneficios a los empleados	(19)	(1.646.728)	(585.068)
Impuesto a las ganancias relacionado ganancias (pérdidas) actuariales por beneficios a los empleados	(13)	<u>444.617</u>	<u>157.988</u>
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral que no se reclasificará a resultado del período	(13)	444.617	157.988
Otro resultado integral		<u>(1.202.111)</u>	<u>(427.100)</u>
<b>Total resultado integral</b>		<b><u>(1.202.111)</u></b>	<b><u>(427.100)</u></b>
Resultado Integral atribuible a:			
Resultado integral atribuible a los propietarios		<u>(2.114.145)</u>	<u>1.989.129</u>
<b>Total resultado integral</b>		<b><u>(2.114.145)</u></b>	<b><u>1.989.129</u></b>
		<b>31.03.2023</b>	<b>31.03.2022</b>
		<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
<b>Utilidad por acción</b>			
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas	(21)	<u>(2,13)</u>	<u>5,64</u>
Ganancia por acción básica		<u>(2,13)</u>	<u>5,64</u>

## EMPRESAS TRICOT S.A. Y SUBSIDIARIAS

Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado Intermedio  
Al 31 de marzo de 2023 y 2022  
(En miles de pesos chilenos – M\$)

Al 31 de marzo de 2023:

	Nota N°	Capital pagado	Prima de emisión	Reserva resultado actuarial en planes de beneficio	Otras reservas varias	Total otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio neto, total
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 1 de enero de 2023		95.169.081	29.044.361	(3.734.491)	(1.575.369)	(5.309.860)	11.892.346	130.795.928
Resultado Integral:								
Ganancia (pérdida) del ejercicio		-	-	-	-	-	(912.034)	(912.034)
Otro resultado integral	(21)	-	-	(1.202.111)	-	(1.202.111)	-	(1.202.111)
Resultado integral		-	-	(1.202.111)	-	(1.202.111)	(912.034)	(2.114.145)
<b>Saldo al 31 de marzo de 2023</b>		<b>95.169.081</b>	<b>29.044.361</b>	<b>(4.936.602)</b>	<b>(1.575.369)</b>	<b>(6.511.971)</b>	<b>10.980.312</b>	<b>128.681.783</b>

Al 31 de marzo de 2022:

	Nota N°	Capital pagado	Prima de emisión	Reserva resultado actuarial en planes de beneficio	Otras reservas varias	Total otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio neto, total
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 1 de enero de 2022		95.169.081	29.044.361	(2.943.045)	(1.575.369)	(4.518.414)	7.162.218	126.857.246
Resultado Integral:								
Ganancia (pérdida) del ejercicio		-	-	-	-	-	2.416.229	2.416.229
Otro resultado integral	(21)	-	-	(427.100)	-	(427.100)	-	(427.100)
Resultado integral		-	-	(427.100)	-	(427.100)	2.416.229	1.989.129
Provisión de dividendo mínimo	(21)	-	-	-	-	-	(1.449.737)	(1.449.737)
<b>Saldo al 31 de marzo de 2022</b>		<b>95.169.081</b>	<b>29.044.361</b>	<b>(3.370.145)</b>	<b>(1.575.369)</b>	<b>(4.945.514)</b>	<b>8.128.710</b>	<b>127.396.638</b>

**EMPRESAS TRICOT S.A. Y SUBSIDIARIAS**

Estado de Flujo Efectivo Consolidado - Método directo  
 Al 31 de marzo de 2023 y 2022  
 (En miles de pesos chilenos – M\$)

	Nota N°	31.03.2023 M\$	31.03.2022 M\$
<b>Flujo Originado por actividades de la operación</b>			
Recaudación de deudores por venta		85.336.836	76.280.978
Pago a proveedores y personal (menos)		(68.303.878)	(86.972.415)
Otros ingresos (gastos) financieros		(1.329.913)	175.228
Otros pagos por actividades de operación		(4.623.348)	(6.486.004)
<b>Flujo neto positivo originado por actividades de la operación</b>		<b>11.079.697</b>	<b>(17.002.213)</b>
<b>Flujo Originado por actividades de financiamiento</b>			
Obtención de préstamos	(4.c)	2.664.743	7.500.000
Obtención de cartas de crédito	(4.c)	10.245.556	11.417.890
Reembolsos de préstamos clasificados como actividades de financiación (menos)	(4.c)	(20.208.311)	(13.078.063)
Intereses pagados	(4.c)	(645.673)	(95.757)
Pagos de pasivos por arrendamiento financiero	(4.c)	(3.506.258)	(3.061.308)
Pago de dividendos (menos)	(21.c)	(3.319.966)	(6.946.940)
<b>Flujo neto originado por actividades de financiamiento</b>		<b>(14.769.909)</b>	<b>(4.264.178)</b>
<b>Flujo Originado por actividades de inversión</b>			
Incorporación de activo fijo (menos)		(6.644.181)	(6.143.278)
Otras entradas (salidas) de efectivo clasificadas como actividades de inversión		5.022.797	4.919.600
Intereses recibidos, clasificados como actividades de inversión		499.912	282.829
<b>Flujo neto negativo originado por actividades de inversión</b>		<b>(1.121.472)</b>	<b>(940.849)</b>
<b>Flujo neto positivo (negativo) del ejercicio</b>		<b>(4.811.684)</b>	<b>(22.207.240)</b>
<b>Variación neta del efectivo y efectivo equivalente</b>		<b>(4.811.684)</b>	<b>(22.207.240)</b>
<b>Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente</b>		<b>30.622.873</b>	<b>48.267.927</b>
<b>Saldo final de efectivo y efectivo equivalente</b>	<b>(4)</b>	<b>25.811.189</b>	<b>26.060.687</b>

### EMPRESAS TRICOT S.A.

**Dirección:**

Avenida Vicuña Mackenna 3600, Macul, Santiago, Chile.

**Contactos:**

Rodrigo Picón Bernier  
Gerente de Administración y Finanzas  
Teléfono: 223503614  
Email: [rpicon@tricot.cl](mailto:rpicon@tricot.cl)

Alexis Gajardo Valdivieso  
Subgerente Finanzas  
Teléfono: 223503615  
Email: [agajardo@tricot.cl](mailto:agajardo@tricot.cl)

**Website:**

<https://www.tricot.cl/inversionistas>